香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：2128）

截至2023年6月30日止六個月
中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月的綜合財務業績。

摘要

與截至2022年6月30日止六個月的財務業績相比：

- 收入增加2.7%至人民幣152.97億元
- 毛利增加8.0%至人民幣42.59億元
- 期內溢利增加10.1%至人民幣14.36億元
- 每股基本盈利為人民幣0.49元，增幅為16.7%
- 董事會已議決不宣派截至2023年6月30日止六個月之中期股息

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 **2023年** ***人民幣千元*** **(未經審核)**	 2022年 *人民幣千元* (未經審核) (經重列)
收入	*3*	**15,296,931**	14,889,613
銷售成本		**(11,037,793)**	(10,946,918)
毛利		**4,259,138**	3,942,695
其他收入、收益及利益	*3*	**354,415**	228,365
銷售及分銷開支		**(730,599)**	(665,952)
行政開支		**(801,367)**	(749,073)
金融及合約資產的減值虧損		**(365,963)**	(103,679)
其他開支		**(641,717)**	(894,876)
融資成本	*4*	**(530,944)**	(262,168)
分佔聯營公司業績		**139,975**	61,671
分佔合營企業業績		**(2,432)**	1,045
除稅前溢利	*5*	**1,680,506**	1,558,028
所得稅開支	*6*	**(244,907)**	(254,407)
期內溢利		**1,435,599**	1,303,621
其他全面收益			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具的公允價值變動(稅後淨額)		**(1,348)**	(75,980)
分佔一間聯營公司的其他全面收益(稅後淨額)		**39**	(7,127)
折算外幣報表產生的匯兌差額		**237,795**	(332,162)
		236,486	(415,269)

		截至6月30日止六個月	
		2023年	2022年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		(未經審核)	(未經審核) (經重列)
其後不會重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的股本工具的公允價值變動		**(57,570)**	(195,653)
期內其他全面收益		**178,916**	(610,922)
期內全面收益總額		**1,614,515**	692,699
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		**1,493,672**	1,296,710
非控制權益		**(58,073)**	6,911
		1,435,599	1,303,621
以下應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		**1,650,364**	682,968
非控制權益		**(35,849)**	9,731
		1,614,515	692,699
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	*8*	**人民幣0.49元**	人民幣0.42元

簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核) (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		**14,407,139**	13,882,250
使用權資產		**3,255,433**	2,474,880
投資物業		**9,346,900**	8,027,487
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		**1,364,127**	1,986,003
商譽		**540,093**	541,878
其他無形資產		**426,463**	438,833
於聯營公司的權益		**4,702,108**	2,696,897
於合營企業的權益		**20,559**	14,191
其他金融資產	*9*	**1,963,433**	2,602,197
應收借款	*10*	**31,447**	42,473
其他非流動資產		**1,814,910**	1,689,328
合約資產		**41,964**	42,284
遞延稅項資產		**608,757**	572,255
非流動資產總額		**38,523,333**	35,010,956
流動資產			
存貨	*11*	**6,803,096**	6,499,986
合約資產		**472,461**	553,288
其他金融資產	*9*	**53,538**	682,907
應收借款	*10*	**1,093,636**	1,096,843
貿易應收款項及票據	*12*	**5,054,546**	4,873,943
預付款、按金及其他應收款項		**2,717,170**	2,924,308
現金及銀行存款		**7,109,807**	7,361,770
流動資產總額		**23,304,254**	23,993,045

	附註	**2023年6月30日人民幣千元（未經審核）**	2022年12月31日人民幣千元（經審核）（經重列）
流動負債			
合約負債		**1,346,406**	3,489,765
貿易應付款項及票據	*13*	**8,981,712**	8,036,239
其他應付款項及應計費用		**1,874,602**	2,182,777
應付稅項		**405,731**	367,752
借款	*14*	**8,307,806**	7,257,639
租賃負債		**144,355**	107,670
其他金融負債		**6,720**	5,230
流動負債總額		**21,067,332**	21,447,072
流動資產淨額		**2,236,922**	2,545,973
資產總額減流動負債		**40,760,255**	37,556,929
非流動負債			
借款	*14*	**14,458,010**	12,778,043
租賃負債		**1,219,670**	470,736
其他長期應付款項		**5,184**	8,903
長期僱員福利撥備		**6,738**	6,387
遞延稅項負債		**1,386,961**	1,407,648
遞延收益		**231,657**	244,126
非流動負債總額		**17,308,220**	14,915,843
資產淨額		**23,452,035**	22,641,086
權益			
股本	*15*	**135,344**	135,344
儲備		**22,525,567**	21,707,065
本公司擁有人應佔權益		**22,660,911**	21,842,409
非控制權益		**791,124**	798,677
權益總額		**23,452,035**	22,641,086

於初始應用該等修訂本前，本集團已應用初始確認例外情況，即不確認租賃交易的暫時性差異產生的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債。在首次應用該等修訂本時，本集團確認於2022年1月1日(i)與租賃負債相關的所有可抵扣暫時性差異的遞延所得稅資產(前提是日後很可能有足夠的應課稅溢利可供動用)；及(ii)與使用權資產相關的所有應課稅暫時性差異的遞延稅項負債。對財務資料的宜負

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、銷售及提供與新能源業務相關的產品及服務、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、物流及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

(i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；

(ii) 西南，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；

(iii) 華中，包括湖北省、江西省及河南省；

(iv) 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；

(v) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；

(vi) 西北，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾自治區；

(vii) 東北，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及

(viii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部的溢利進行評估，需匯報分部的溢利即經調整除稅前溢利之計量。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、投資物業的公允價值變動、按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動、其他金融負債公允價值變動、提早償還可換股貸款利益、投資收益、出售一間附屬公司所得利益、出售一間聯營公司所得利益、議價收購所得利益、匯兌差異、非租賃相關的融資成本、分佔聯營公司及合營企業業績及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於聯營公司的權益、於合營企業的權益、其他金融資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款以及其他未分配總辦事處及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時市價基礎上向第三方作出的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國內地、中國特別行政區及外國的業務。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

	華南 *人民幣千元*	西南 *人民幣千元*	華中 *人民幣千元*	華東 *人民幣千元*	華北 *人民幣千元*	西北 *人民幣千元*	東北 *人民幣千元*	中國境外 *人民幣千元*	抵銷 *人民幣千元*	綜合 *人民幣千元*
截至2023年6月30日止六個月										
分部收入：										
與建材家居業務相關的貨品銷售	6,210,667	1,355,626	1,482,514	967,562	1,184,528	964,358	390,837	612,531	–	13,168,623
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	131,584	25,362	516,369	27,674	1,019	12,553	240	24,022	–	738,823
裝修及安裝工程合約收入	453,701	8,523	36,224	74,125	19,707	14,454	4,844	33,081	–	644,659
環境工程及其他相關服務收益	56,343	5,546	17,506	60,468	309	62	150	35,240	–	175,624
物流及其他相關服務	66,913	–	4	22,473	12	1	–	378,156	–	467,559
金融服務收益	24,498	445	313	239	70	38	41	–	–	25,644
物業租賃及其他相關服務	8,035	12	5	532	46	–	–	67,369	–	75,999
外部客戶收入	6,951,741	1,395,514	2,052,935	1,153,073	1,205,691	991,466	396,112	1,150,399	–	15,296,931
分部間收入	2,879,976	223,085	230,974	188,644	250,691	147,624	63,435	512,542	(4,496,971)	–
總計	9,831,717	1,618,599	2,283,909	1,341,717	1,456,382	1,139,090	459,547	1,662,941	(4,496,971)	15,296,931
分部業績：	2,124,308	403,181	474,804	287,891	347,834	231,520	97,271	317,279	(24,950)	4,259,138
對賬：										
利息收益										104,449
投資物業公允價值變動虧損										(7,904)
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益										101,115
其他金融負債公允價值變動虧損										(1,490)
投資收益										7,654
出售一間附屬公司所得利益										1,173
匯兌利益										14,501
融資成本(租賃負債利息除外)										(497,635)
分佔聯營公司業績										139,975
分佔合營企業業績										(2,432)
未分配收益及開支										(2,438,038)
除稅前溢利										1,680,506
其他分部資料：										
撇減存貨至可變現淨值淨額	41	(1,753)	(1,664)	(161)	332	(169)	(261)	4,641	–	1,006
折舊及攤銷	617,799	40,415	51,338	38,193	27,495	22,711	9,455	94,815	–	902,221
應收借款減值	331	–	–	–	–	–	–	–	–	331
合約資產減值撥回淨額	(1,406)	–	–	–	–	–	–	(88)	–	(1,494)
貿易應收款項及票據減值淨額	182,281	(262)	742	3,155	1,306	484	969	3,092	–	191,767
預付款減值淨額	1,502	12	–	–	–	–	–	393	–	1,907
其他應收款項減值淨額	174,629	–	–	–	–	–	–	730	–	175,359
資本開支#	2,993,619	43,709	113,291	60,596	25,728	56,505	8,498	231,266	–	3,533,212
於2023年6月30日										
分部資產	28,780,623	1,676,699	2,032,349	2,152,185	1,003,970	1,069,758	480,978	10,172,823	–	47,369,385

資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產，其中並無因業務合併而產生的添置。

	華南	西南	華中	華東	華北	西北	東北	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
截至2022年6月30日止六個月										
分部收入：										
與建材家居業務相關的										
貨品銷售	6,892,353									

3 . 找皦儲 . 錮敨務陽收粞

勒錮敨皦楗蘭纁　煎釗收諂

其他收入、收益及利益

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行利息收益	**46,008**	58,700
其		

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	*人民幣千元*
與建材家居業務相關的成本	**9,291,231**	10,012,100
與新能源業務相關的貨品及服務成本	**715,035**	–
裝修及安裝工程直接成本	**494,673**	542,693
環境工程及其他相關服務直接成本	**132,168**	75,665
物流及其他相關服務直接成本	**364,262**	272,510
金融服務直接成本	**7,201**	614
物業租賃及其他相關服務直接成本	**32,217**	24,398
撇減存貨至可變現淨值淨額	**1,006**	18,938
物業、廠房及設備折舊	**757,909**	888,370
使用權資產折舊	**112,319**	106,003
其他無形資產攤銷	**31,993**	32,881
折舊及攤銷總額	**902,221**	1,027,254
研發成本	**615,169**	597,131
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的虧損／(利益)	**6,792**	(5,764)
投資物業公允價值變動虧損	**7,904**	–
出售一間附屬公司所得利益	**(1,173)**	(5,792)
客戶債務重組所得利益	**(19,443)**	–
出售一間聯營公司所得利益	**–**	(5,270)
提早償還可換股貸款利益	**–**	(3,726)
終止使用權資產所得利益	**(131)**	(2,127)
出售使用權資產所得利益	**(10,852)**	–
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動(利益)／虧損	**(101,115)**	243,996
其他金融負債公允價值變動虧損／(利益)	**1,490**	(41,672)
議價收購所得利益	**–**	(30)
應收借款減值	**331**	51,611
合約資產減值撥回淨額	**(1,494)**	(7,412)
貿易應收款項及票據減值淨額	**191,767**	47,856
預付款減值淨額	**1,907**	–
其他應收款項減值淨額	**175,359**	11,624
匯兌差異淨額	**(14,501)**	45,030

9. 其他金融資產

		2023年6月30日	2022年12月31日
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
非流動			
按公允價值計入損狼驟			

附註：

(i) 可換股貸款的利息按固定年利率介乎6.00%至10.00%(2022年12月31日：6.00%至10.00%)計算，並包括一個可於2023年9月至2024年9月到期日將貸款轉換為發行人之普通股的權利(2022年12月31日：2023年6月至2024年9月)。

(ii) 於2022年12月31日，股本證券的權利受限於第三方貸款協議。該限制已到期並於本期間解除。

(iii) 分類為按公允價值計入損益的股本工具的股本證券包含一個認沽期權。

(iv) 債務證券的利息按固定年利率5.65%計算，每半年支付及於2023年1月到期。

(v) 本集團已訂立多項遠期商品合約，以保護自身免受原材料價格的不利影響。該等遠期商品合約並非指定作對沖用途，並按公允價值計入損益的方式計量。期內，人民幣3,798,000元(截至2022年6月30日止六個月：無)非對沖遠期商品合約的公允價值變動已於損益內確認。

10. 應收借款

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
非流動		
融資租賃服務應收款項	**18,864**	33,692
保理服務應收款項	**12,583**	8,781
	31,447	42,473
流動		
融資租賃服務應收款項	**152,133**	152,108
保理服務應收款項	**1,271,010**	1,279,211
供應鏈融資服務應收款項	**51,744**	46,444
	1,474,887	1,477,763
減：減值撥備	**(381,251)**	(380,920)
	1,093,636	1,096,843
	1,125,083	1,139,316

(A) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項		最低租賃服務應收款項現值	
	2023年6月30日	2022年12月31日	**2023年6月30日**	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*
不多於1年	**154,213**	154,947	**152,133**	152,108
1年以上5年以內	**19,894**	35,724	**18,864**	33,692
	174,107	190,671	**170,997**	185,800
減：未實現融資收益	**(3,110)**	(4,871)		
最低租賃服務應收款項現值	**170,997**	185,800		

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該等應收款項的實際年利率介乎5.61%至10.02%(2022年12月31日：5.61%至10.02%)。概無任何融資租賃資產的未擔保剩餘價值，亦無任何須予確認的或然租賃安排(2022年12月31日：無)。

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
未逾期	**48,225**	63,117
已逾期	**122,772**	122,683
	170,997	185,800

該等應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

於報告期末，人民幣70,031,000元(2022年12月31日：人民幣70,031,000元)的本集團的融資租賃服務應收款項已減值。

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及╱或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎4.35%至12.00%(2022年12月31日:4.35%至12.00%)的年利率計息。

於報告期末,保理服務應收款項的到期情況如下:

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限:		
不多於3個月	**239,600**	44,270
3個月以上至6個月	**365,000**	47,724
6個月以上至12個月	**35,400**	667,607
12個月以上至24個月	**12,583**	8,781
已逾期	**631,010**	519,610
	1,283,593	1,287,992

於報告期末,人民幣309,476,000元(2022年12月31日:人民幣309,145,000元)的本集團的保理服務應收款項已減值。

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。各客戶的信用期限一般為365天內。

該等應收款項按介乎9.00%至18.00%(2022年12月31日:9.72%至14.40%)的年利率計息。

若干供應鏈融資服務應收款項人民幣50,000,000元(2022年12月31日:人民幣44,700,000元)以若干公司權益及個人擔保作抵押。

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項的到期情況如下：

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月	**32,700**	23,920
3個月以上至6個月	**17,300**	20,780
已逾期	**1,744**	1,744
	51,744	46,444

於報告期末，人民幣1,744,000元(2022年12月31日：人民幣1,744,000元)的本集團的供應鏈融資服務應收款項已減值。

透過財務狀況、歷史虧損經驗、信用證或其他形式的信用保險考慮該等公司的違約或然率，於各報告日期進行減值分析。於報告期末，餘下的應收借款違約的虧損並不重大及對本集團的簡明綜合財務報表並無影響。

11. 存貨

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
製造及貿易	**5,870,215**	5,591,757
物業發展	**932,881**	908,229
	6,803,096	6,499,986

(A) 製造及貿易

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
原材料	**2,250,725**	2,176,660
在產品	**520,567**	527,217
產成品	**3,098,923**	2,887,880
	5,870,215	

(B) 物業發展

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
發展中物業	**932,881**	908,229

該發展中物業預計於報告期末後多於十二個月完成。

12. 貿易應收款項及票據

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應收款項	**6,872,155**	6,430,705
應收票據	**163,442**	235,992
減：減值撥備	**(1,981,051)**	(1,792,754)
	5,054,546	4,873,943

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預收方式結算更改為授予一般一個月或以上的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預收方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新及短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**1,867,255**	1,912,294
3個月以上至6個月	**554,130**	819,347
6個月以上至12個月	**1,086,929**	829,209
1年以上至2年	**952,923**	973,127
2年以上至3年	**427,973**	212,998
3年以上	**165,336**	126,968
	5,054,546	4,873,943

本集團致力嚴格控制其尚未收取的應收款項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審查逾期結餘。鑑於以上所述及本集團的貿易應收款項及票據與眾多不同客戶有關，

14. 借款

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
流動		
無抵押銀行貸款	**7,991,319**	6,764,902
長期無抵押銀行貸款的流動部分	**198,279**	318,000
有抵押銀行貸款	**49,999**	129,322
長期有抵押銀行貸款的流動部分	**39,814**	10,933
其他借款	**28,395**	34,482
	8,307,806	7,257,639
非流動		
無抵押銀行貸款	**4,395,352**	3,411,533
無抵押銀團貸款	**9,749,519**	9,088,342
有抵押銀行貸款	**313,139**	278,168
	14,458,010	12,778,043
	22,765,816	20,035,682
分析為須償還借款：		
一年內或按要求時	**8,307,806**	7,257,639
第二年內	**6,403,835**	5,761,502
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	**7,743,637**	6,780,831
多於五年	**310,538**	235,710
	22,765,816	20,035,682

附註：

(a) 本集團借款的實際年利率介世的[illegible]

15. 股本

	2023年6月30日	2022年12月31日
法定：		
20,000,000,000（2022年12月31日：20,000,000,000）股每股面值0.05港元的普通股	**1,000,000,000港元**	1,000,000,000港元
已發行及繳足：		
3,102,418,400（2022年12月31日：3,102,418,400）股每股面值0.05港元的普通股	**155,120,920港元**	155,120,920港元
等值於	**人民幣135,344,000元**	人民幣135,344,000元

16. 承擔

於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
已訂約但尚未撥備：		
物業、廠房及設備和投資物業	**1,942,382**	1,663,163

公司簡介

中國聯塑集團控股有限公司(香港聯交所股份代號：2128)是中國內地領先的大型管道建材產業集團。經過逾36年的長足發展，本集團從塑料管道、建材家居、環保、新能源、供應鏈服務平台等領域為人們提供優質的產品和服務，快速成長為建材家居行業的佼佼者、行業的標杆。

目前，本集團已建立了超過30個先進的生產基地，分佈於中國18個省份及海外國家。本集團擁有覆蓋全國的廣泛分銷網絡，與2,807名的獨立獨家一級經銷商建立長期戰略合作關係，能夠及時及高效地為客戶提供優質豐富的產品和專業的服務。作為中國管道建材領域產品體系最為齊全的生產商之一，中國聯塑提供過萬種優質產品，並廣泛應用於家居裝修、民用建築、市政給水、排水、能源管理、電力通訊、燃氣、消防、環境保護、農業及海洋養殖等領域。

管理層討論及分析

市場概況

2023年上半年，雖然新冠疫情的影響日漸消退，但主要發達經濟體持續收緊貨幣政策以壓抑通脹，加上地緣政治局勢不確定性加劇，消費者信心仍然不振，全球經濟復蘇步伐較預期緩慢。在國家有效的穩經濟政策支持下，中國平穩度過疫情解封期，經濟社會全面恢復常態化運行，整體經濟動能持續改善。2023年上半年，中國國內生產總值按年同比增長5.5%，達到593,034億元人民幣，較第一季度加快一個百分點。

2023年上半年，面對複雜嚴峻的國內外經濟環境，各省市政府及其部門堅持「穩中求進」工作總基調，宏觀政策協同發力，「穩增長、穩就業、穩物價」政策效應逐步顯現，基建投資仍是「穩增長」的重要抓手。上半年，各地方政府紛紛出台了規模巨大的投資計劃，重大項目加快開工，總體基建投資增速超預期，同比增長7.2%，其中鐵路運輸業、水利管理業投資更分別同比增長達20.5%和9.6%，帶動基礎建設和管道行業持續穩定發展。

中國政府的房地產行業政策環境延續去年末以來的寬鬆勢態，年初中央又明確房地產行業作為國家經濟支柱的地位，「防風險、促需求」成為行業政策主題。雖然各城市利好政策頻出，但力度有限，上半年房地產市場整體表現先揚後抑。隨著前期積壓需求基本釋放完畢，購房者置業情緒快速下滑，市場調整壓力加大，未能延續回暖態勢。目前，投資者對房地產市場的觀望情緒較濃，購房者信心較弱，市場於短期仍有下滑的壓力，為建材家居行業帶來一定程度的影響。

促進綠色發展、保護生態是全球的共同目標，因此中國也堅定不移地走向綠色發展道路，加快構建綠色、低碳、循環的經濟體系，大力推行綠色生產生活方式，積極發展綠色產業，以實現碳達峰、碳中和目標，環保及光伏行業將保持高景氣，發展前景無限。

業務概況

2023年上半年，在面對錯綜複雜的國際經濟環境、市場競爭、銷售等諸多挑戰下，中國聯塑堅定「深耕管業、乘勢綠能、互惠共贏」的發展思路，致

收入按業務劃分

	收入			佔總收入%	
截至6月30日止六個月	**2023 人民幣 百萬元**	2022 人民幣 百萬元	***變動***	**2023**	2022
塑料管道系統	**12,233**	12,763	*(4.2%)*	**80.0%**	85.7%
建材家居產品	**1,341**	1,219	*10.0%*	**8.8%**	8.2%
其他	**1,723**	908	*89.8%*	**11.2%**	6.1%
	15,297	14,890	*2.7%*	**100.0%**	100.0%

於報告期內，國內經濟復甦乏力，加上房地產行業於低位運行，企業仍面臨較大壓力，但中國聯塑卻展現出強大的韌力，業務仍保持穩定發展，整體收入按年微增至人民幣152.97億元(2022年上半年：人民幣148.90億元)。毛利為人民幣42.59億元(2022年上半年：人民幣39.43億元)，毛利率為27.8%(2022年上半年：26.5%)，主要由於原材料成本於2023年上半年同比有所下降，產品平均售價適時調整，以及整體銷售量增加。

本集團持續推進自動化改造及智能化生產，積極升級生產技術及設備，並且制定及採取有效的採購策略，控制原材料和生產成本，以實現規模經濟效益最大化。此外，本集團提升運營效率、優化產品組合及擴大市場份額，有助業務穩定發展及維持健康的盈利水準。

於報告期內，本集團之除息稅折攤前盈利按年上升9.3%至人民幣31.14億元(2022年上半年：人民幣28.47億元)，而除息稅折攤前盈利率則為20.4%(2022年上半年：19.1%)。除稅前溢利按年增加7.9%至人民幣16.81億元(2022年上半年：人民幣15.58億元)。淨利率為9.4%(2022年上半年：8.8%)。本公司擁有人應佔溢利按年上升15.2%至人民幣14.94億元(2022年上半年：人民幣12.97億元)。每股基本盈利按年為人民幣0.49元(2022年上半年：人民幣0.42元)。實際稅率則降至14.6%(2022年上半年：16.3%)。

於報告期內，塑料管道系統的業務表現平穩，收入為人民幣122.33億元(2022年上半年：人民幣127.63億元)，佔本集團總收入的80.0%(2022年上半年：85.7%)。

按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分隋籧睆

2023年上半年，本集團繼續圍繞管道主業深耕發展，充分利用自身產業優勢，積極向多領域進行橫向和縱向的多元化探索創新，不斷開拓工業、農業、油氣輸送、市政、新風系統、消防等新領域的應用，新型產品層出不窮，致力邁向專業化的全品類產品發展，進一步拓寬客戶群。

完善基礎設施是鄉村振興戰略持之以恆的重要保障。本集團發揮管道專業優勢，持續加碼農業領域管道及配套產品研發，成為鄉村振興征程中的重要力量。本集團積極全方位擴展產品應用層面，目前產品廣泛應用於農村生活的飲用水的輸送、污水排放、電力、通訊、燃氣輸送、農田輸水灌溉、海洋養殖等。於報告期內，本集團成功取得多個鄉村振興的基礎設施建設與改造項目，豐富了集戕蘑蜘積英罿英罿

展望未來，本集團將繼續尋找戰略合作夥伴，如國家部門、央企及民企，有利各方優勢互補、資訊共用，發揮協同效應，進一步鞏固其市場領導地位。此外，本集團也將持續向智能化、數位化縱深發展，並賦能廣大製造企業的數位化轉型、網絡化協同，以及智能化變革，此舉可促進本集團高品質業務發展，有力推進其智能工廠的建設，並帶領本集團走向更為綠色環保、可持續的新發展方向。總體而言，管理層對塑料管道業務分部的未來發展抱有信心，並相信能繼續為本集團帶來穩健的業務表現。

建材家居

2023年上半年，中央多次強調堅持「房住不炒」，因城施策支持剛性和改善性住房需求，做好保交樓、保民生、保穩定工作，國內房地產行業雖然有一定的修復預期，但在供需兩端制約之下，上半年市場和企業表現相對平淡、樓市復蘇動能放緩。雖然房地產市場逐步進入常態化運行，但部分房企長期積累的風險仍需一段時間才能消化，加上央國企的強勢也預示著市場的進一步集中化，全國房地產市場調整壓力依然不容小覷，國內建材家居行業發展也受到一定程度的影響。於報告期內，建材家居業務收入為人民幣13.41億元，佔本集團總收入的8.8%。

由於房地產市場仍處於深度調整期，民營房企退市、債務違約等風險還在持續蔓延，央國企擁有資金優勢，開發項目力度較大，成為支撐起行業的重要角色，本集團積極採取多元化調整客戶組合之策略，主動轉向開拓更多以政府及國企主導的項目，減少民營地產客戶的比例，一方面降低本集團的業務風險，另一方面進一步壯大客戶群。本集團亦積極尋求與各行各業間的跨領域合作，為建材家居業務帶來更穩定的收入來源。

存量房時代下，二次裝修無疑成為家裝市場主要增長點。本集團精準洞察家裝行業發展新趨勢，通過自身優勢結合用戶需求、消費方向及應用場景等，重點打造出一套全品類的家裝精品解決方案。報告期內，中國聯塑在全國多個城市穩步推進聯塑家裝精品專賣店佈局，不斷充實並豐富產品，深入社區提供家裝服務體驗，助力建材家居業務的穩定發展。

展望2023年下半年，房地產市場恢復仍有波折，預期國家政策將會加力，推出更多針對性刺激措施，也會適時調整優化政策，更好滿足居民剛性和改善性住房需求，推動市場表現回穩與消費增長。本集團將繼續專注產品品質，優化一站式的整體解決方案服務，通過多元化的高質建材家居產品及服務助力健康的綠色建築。同時，本集團會緊抓地產項目建設機遇，持續優化客戶結構，積極開拓資本實力較強的新客戶，打造合作共贏聯盟體，支撐業務銷售。本集團將繼續發揮管道業務與建材家居業務的協同效應，豐富銷售渠道，加大產品研發的投入，培養技術人才，創新升級綠色產品。

其他

報告期內，本集團集中拓展傳統工業領域內的龍頭企業或重要客戶的環保業務，而在市政板塊方面則主力開發重點區域，積極做好區域環境諮詢、設計服務；並且夯實本集團傳統優勢的核心業務，為未來業務的持續發展奠定基礎。再者，本集團立足國家「雙碳」戰略，著力延伸業務，以國策主導，重點發展水環境、水生態、土壤礦山治理、運營等範疇，多維度拓展綠色環保產業，全方位為社會構築綠色生活。未來，本集團將繼續深挖政府項目，主要從農業，土壤、水質和技術服務等方面開拓市場，為日後發展創造更佳條件。

供應鏈服務平台

供應鏈服務平台業務是本集團為中國家居建材、家裝及消費品生產商度身定制的跨國平台，旨在向海外市場滲透，重點面向東南亞市場。隨著新冠疫情影響全面消弭，全球恢復國際間的經貿及人員往來，於報告期內，供應鏈服務平台業務收入為人民幣5.79億元。

然而，有見目前全球整體的投資氣氛疲弱，本集團採取審慎的發展策略，放緩相關業務的投資。本集團將會按市場實際情況考慮逐步出售海外資產，一方面可以提升現金流，減輕資金壓力，另一方面亦能為股東增加回報。展望未來，本集團將按市場及業務發展情況，穩定推動業務進程。

本集團於6月宣佈建議分拆附屬公司易達雲科技控股有限公司(「易達」)，並已向聯交所遞交上市申請。本集團認為分拆易達將能為其創造更大價值，讓其擁有獨立的融資平台及通過全球發售擴大其投資者基礎。此外，所建議的分拆上市也可讓本集團及易達聚焦於各自業務的重點發展及優化易達的經營及財務管理等。

新能源

2023年上半年，中國光伏行業發展的思路更加清晰，繼續保持增長勢頭，產業鏈各環節朝向更高比例增長，未來發展的空間更加廣闊。中國聯塑積極追隨國家綠色發展方向，充分發揮自身資源優勢，搶先佈局，抓住國家政策與市場良好前景的機遇。聯塑新能源發展私人有限公司(「聯塑新能源」)全面佈局新能源領域產業，推動全產業鏈發展，集研發、生產、銷售與售後服務為一體，專注於太陽能發電和儲能技術，業務提供多種應用場景下的光伏產品、儲能產品、能源項目投資和工程服務。

借助本集團管道主業的優勢資源，聯塑新能源快速佈局產業，並且令新能源產業與管道產業能夠分享資源，實現了產業間的相互賦能，協同成長。2023年上半年，新能源業務收入為人民幣7.39億元，佔本集團總收入的4.8%。

於報告期內，聯塑新能源位於順德五沙工業園的生產基地已投入營運。同年2月，於蘇州成立華東運營中心，加快新能源業務佈局。聯塑新能源首座海外生產基地也即將在印度尼西亞建成，屆時將進一步提升聯塑新能源光伏組件產能，更將開闢海外新市場。

聯塑新能源與TÜV南德意志集團於德國慕尼黑太陽能光伏展覽會Intersolar期間達成光伏產品的全方位戰略合作協定，進一步加深雙方在新能源領域光伏產品的一站式技術服務的合作與發展，為聯塑新能源的光伏產品走向全球保駕護航。

雖然新能源業務仍在拓展階段，對本集團的盈收貢獻佔比有限，但有助打破國內市場及經濟轉變的局限，行業發展潛力巨大，將為本集團提供新收入來源。未來，聯塑新能源一方面將繼續提升技術開發能力，積極探索與不同企業的合作新模式，另一方面將密切關注市場環境變化，順勢而為，適時調整發展步伐，貫切本集團審慎穩健的營運策略。

總結

當前中國經濟穩步恢復仍面臨諸多挑戰，2023年下半年「穩經濟」政策有望進一步落實。中國聯塑持審慎穩健的態度，堅守使命，踐行可持續發展理念，發揮智能製造的硬核實力，不斷推動產品創新升級，為本集團的高品質發展注入強勁動能。在做好管道主業的同時，快速回應國家向新能源轉型的號召，積極發展綠色環保和新能源產業，一方面以實際行動助力國家高品質發展，另一方面進一步構建高效、綠色、智能的多元產業生態圈，鑄造本集團長青基業，持續為股東帶來長遠回報。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於報告期末，本集團的債務總額(即借款及租賃負債)為人民幣241.30億元，其中26.8%以美元計值、21.3%以港元計值、50.6%以人民幣計值、

資產抵押

於報告期末，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的土地及其特許經營權、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的投資物業、一間附屬公司的特許經營權和附屬公司股東的個人擔保作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於報告期末，本集團共聘用約21,600名僱員，包括董事在內。報告期內的員工成本總額為人民幣11.58億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

重大投資

於報告期末，本集團並無任何佔其總資產5%或以上的重大投資。

投資聯營公司

	2023年6月30日	2022年12月31日
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
科達	**1,917**	–
興發鋁業	**1,577**	1,524
其他	**1,208**	1,173
	4,702	2,697

於報告期末，本集團分別持有興發鋁業控股有限公司(「興發鋁業」)(股份代號：98)及科達製造股份有限公司(「科達」)(於上海證券交易所上市，股票代碼：600499) 26.11%及7.01%的權益。

興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一。興發鋁業的核心業務包括建築鋁型材和工業鋁型材的製造及銷售。本集團認為興發鋁業不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售渠道及多元化的客戶群。於報告期內，興發鋁業錄得收入為人民幣78.27億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣2.61億元。

科達業務涵蓋(其中包括)陶瓷機械、牆材機械、石材機械及其他建材機械的製造及銷售、潔淨能源環保設備、鋰電材料以及智慧能源。科達的企業使命「讓幸福更久遠」與本集團提倡綠色發展之策略一致。本集團將透過積極尋求在非洲海外市場的業務合作與科達加強聯繫及探討新業務的發展。於報告期內，科達錄得收入為人民幣47.47[illegible]企

金融投資

於報告期末，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣19.63億元(2022年：人民幣26.02億元)及人民幣5,400萬元(2022年：人民幣6.83億元)。投資組合包括25.1%的上市股本證券(由位於中國的家居裝飾及傢俱商場運營和物業管理公司)、7.5%的非上市債務證券、66.2%的非上市股本證券及1.2%的其他金融投資。

於報告期內，本集團確認約人民幣1.16億元的已實現公允價值利益、約人民幣1,500萬元的按市值估值的未實現損失及確認約人民幣1,800萬元的淨匯兌利益。報告期內投資組合的收益為約人民幣800萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。該等簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且

中期股息

董事會已議決不宣派截至2023年6月30日止六個月之中期股息(2022年上半年：無)。本公司已於2023年5月25日(星期四)就截至2022年12月31日止年度向股東派付末期股息每股30港仙。

刊載業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2023年中期報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，2023年8月28日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生及羅建峰先生；及本公司獨立非執行董事為陶志剛博士、鄭迪舜先生、呂建東女士、洪瑞江博士及李穎嬋女士。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「按公允價值計入其他全面收益」	指	按公允價值計入其他全面收益
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣—港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PE」	指	聚乙烯
「PP-R」	指	無規共聚聚丙烯
「PVC」	指	聚氯乙烯

「速動比率」	指	流動資產減存貨再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣—人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣—美元
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。