香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：2128）

截至2022年12月31日止年度
全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務業績。

摘要

與去年綜合財務業績相比：

- 收入減少4.0%至人民幣307.67億元
- 毛利減少2.4%至人民幣82.41億元
- 年內溢利減少16.7%至人民幣25.15億元
- 每股基本盈利為人民幣0.82元，減幅為17.2%
- 建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息每股30港仙

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	**2022** **人民幣千元**	2021 人民幣千元
收入	*3*	**30,767,211**	32,057,584
銷售成本		**(22,525,788)**	(23,609,891)
毛利		**8,241,423**	8,447,693
其他收入、收益及利益	*3*	**668,454**	1,433,071
銷售及分銷開支		**(1,461,755)**	(1,493,378)
行政開支		**(1,569,099)**	(1,506,939)
金融及合約資產的減值虧損		**(465,548)**	(1,329,541)
其他開支		**(1,614,451)**	(1,441,493)
融資成本	*4*	**(681,084)**	(546,149)
分佔聯營公司業績		**71,094**	242,740
分佔一間合營企業業績		**1,390**	1,278
除稅前溢利	*5*	**3,190,424**	3,807,282
所得稅開支	*6*	**(675,524)**	(788,693)
年內溢利		**2,514,900**	3,018,589
其他全面收益			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：			
公允價值變動(稅後淨額)		**317,013**	(315,985)
分佔一間聯營公司的其他全面收益(稅後淨額)		**(1,039)**	2,594
折算外幣報表產生的匯兌差額		**(715,543)**	(327,957)
		(399,569)	(641,348)

	附註	**2022** **人民幣千元**	2021 人民幣千元
其後不會重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的股本工具的公允價值變動		**(406,280)**	(267,295)
界定福利計劃之重新計量利益（稅後淨額）		**–**	551
		(406,280)	(266,744)
年內其他全面收益		**(805,849)**	(908,092)
年內全面收益總額		**1,709,051**	2,110,497

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	202

	附註	**2022** **人民幣千元**	2021 人民幣千元
流動負債			
合約負債		**3,489,765**	3,249,079
貿易應付款項及票據	*13*	**8,036,239**	7,545,637
其他應付款項及應計費用		**2,182,777**	1,697,228
應付稅項		**367,752**	360,574
借款	*14*	**7,257,639**	7,279,814
可換股貸款	*15*	**–**	624,430
租賃負債		**107,670**	77,670
其他金融負債		**5,230**	29,171



附註：

1.1 編製基準

本綜合財務報表已根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例披露規定編製。本綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產、持作出售資產及其他金融負債除外。本綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度的綜合財務報表內首次應用下列經修訂準則。

香港財務報告準則第16號修訂本	於2021年6月30日後的2019冠狀病毒病相關租金優惠
香港財務報告準則第3號修訂本	概念框架指引
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號修訂本	虧損合約－履行一份合約之成本
香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之範例及香港會計準則第41號修訂本

於本年度應用該等經修訂準則對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或載列於本綜合財務報表之披露並無任何重大撥亂攘幹

(v) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；

(vi) 西北，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾自治區；

(vii) 彝

截至2022年12月31日止年度的經營分部資料

	華南	西南	華中	華東	華北	西北	東北	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部收入：										
銷售與建材家居相關的貨品	13,967,364	2,601,914	3,021,170	1,979,690	2,320,939	1,654,149	732,104	1,267,342	-	27,544,672
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	378,104	87,244	4,098	88,590	25,301	-	3,609	2,432	-	589,378
裝修及安裝工程合約收入	934,616	31,898	75,167	213,131	34,693	23,874	3,531	42,286	-	1,359,196
環境工程及其他相關服務收益	146,61	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

	華南 *人民幣千元*	西南 *人民幣千元*	華中 *人民幣千元*	華東 *人民幣千元*	華北 *人民幣千元*	西北 *人民幣千元*	東北 *人民幣千元*	中國境外 *人民幣千元*	抵銷 *人民幣千元*	綜合 *人民幣千元*
其他分部資料：										
撇減存貨至可變現淨值淨額	**30,924**	**2,293**	**2,125**	**(781)**	**1,527**	**335**	**715**	**8,748**	**-**	**45,886**
折舊及攤銷	**1,419,757**	**84,510**	**48,578**	**76,657**	**54,683**	**45,946**	**20,056**	**163,932**	**-**	**1,914,119**
其他無形資產減值	**66,875**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**66,875**
應收借款減值撥回淨額	**(156,104)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(156,104)**
長期應收借款減值	**50,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**50,000**
合約資產減值撥回淨額	**(3,207)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,207)**
貿易應收款項及票據減值淨額	**470,924**	**13,999**	**(6,453)**	**(12,748)**	**61,289**	**1,386**	**(6,110)**	**24,769**	**-**	**547,056**
預付款項減值淨額	**1,945**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,945**
其他應收款項減值淨額	**24,056**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3,747**	**-**	**27,803**
資本開支[#]	**3,235,083**	**87,441**	**217,625**	**77,180**	**65,495**	**157,687**	**18,203**	**1,128,375**	**-**	**4,987,089**

[#] 資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產，其中包括因業務合併而產生的添置為人民幣23,684,000元。

截至2021年12月31日止年度的經營分部資料

	華南 *人民幣千元*	西南 *人民幣千元*	華中 *人民幣千元*	華東 *人民幣千元*	華北 *人民幣千元*	西北 *人民幣千元*	東北 *人民幣千元*	中國境外 *人民幣千元*	抵銷 *人民幣千元*	綜合 *人民幣千元*
分部收入：										
銷售與建材家居相關的貨品	15,801,237	2,892,765	3							

華南 西南 華中 華東 華北 西北 東北 中國境外 抵銷 綜合

人民肉戳久等裝

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	2022			2021		
	於某一時點轉讓的貨品	**隨時間推移轉讓的服務**	**總計**	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
銷售與建材家居相關的貨品	**27,544,672**	**–**	**27,544,672**	30,076,353	–	30,076,353
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	**566,244**	**23,134**	**589,378**	–	–	–
裝修及安裝工程合約收入	**–**	**1,359,196**	**1,359,196**	–	1,448,553	1,448,553
環境工程及其他相關服務收益	**–**	**348,326**	**348,326**	–	300,929	300,929
物流及其他相關服務	**–**	**693,129**	**693,129**	–	–	–
小計	**28,110,916**	**2,423,785**	**30,534,701**	30,076,353	1,749,482	31,825,835
金融服務收益			**82,984**			114,118
物業租賃及其他相關服務			**149,526**			117,631
總計			**30,767,211**			32,057,584

其他收入、收益及利益

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行利息收益	**95,322**	93,200
其他應收借款的利息收益	**12,080**	4,644
其他金融資產的利息收益	**32,362**	3,497
長期租賃應收款項的利息收益	**35,103**	–
利息收益總額	**174,867**	101,341
政府補助及補貼	**115,070**	72,271
投資物業公允價值變動利益	**120,936**	916,828
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	**–**	199,224
其他金融負債公允價值變動利益	**59,552**	8,048
提早償還可換股貸款利益	**3,862**	–
投資收益	**22,374**	5,508
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的利益	**16,976**	–
出售附屬公司所得利益	**8,510**	–
終止使用權資產所得利益	**2,145**	396
議價收購所得利益	**30**	26,217
租賃收益	**17,516**	21,034
匯兌利益	**40,018**	–
其他	**86,598**	82,204
	668,454	1,433,071

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或或有情況。

4. 融資成本

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行及其他貸款的利息開支	**700,841**	565,142
租賃負債的利息開支	**28,993**	9,913
	729,834	575,055
減：資本化利息	**(48,750)**	(28,906)
	681,084	546,149

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	2022 *人民幣千元*	2021 *人民幣千元*
與建材家居相關的存貨成本	**20,033,849**	22,336,356
與新能源業務相關的貨品及服務成本	**511,322**	–
裝修及安裝工程直接成本	**1,052,753**	1,074,442
環境工程及其他相關服務直接成本	**229,760**	179,458
物流及其他相關服務直接成本	**592,545**	–
金融服務直接成本	**2,681**	4,965
物業租賃及其他相關服務直接成本	**56,992**	33,674
撇減／(撥回)存貨至可變現淨值淨額	**45,886**	(19,004)
物業、廠房及設備折舊	**1,664,727**	1,220,264
使用權資產折舊	**185,212**	108,338
其他無形資產攤銷	**64,180**	37,521
折舊及攤銷總額	**1,914,119**	1,366,123
研發成本	**1,219,208**	1,215,499
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的(利益)／虧損	**(16,976)**	51,789
物業、廠房及設備減值	**–**	26,783
投資物業公允價值變動	**(120,936)**	(916,828)
出售／視作出售聯營公司虧損	**30,649**	56,491
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動虧損／(利益)	**283,759**	(199,224)
其他金融負債公允價值變動利益	**(59,552)**	(8,048)
提早償還可換股貸款利益	**(3,862)**	–
出售附屬公司所得利益	**(8,510)**	–
議價收購所得利益	**(30)**	(26,217)
終止使用權資產所得利益	**(2,145)**	(396)
商譽減值	**–**	24,869
其他無形資產減值	**66,875**	1,320
應收借款(減值撥回)／減值淨額	**(156,104)**	329,279
長期應收借款減值	**50,000**	–
合約資產(減值撥回)／減值淨額	**(3,507)**	20,491

6. 所得稅開支

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
即期稅項		
中國	**673,647**	602,213
香港	**3,896**	1,331
其他司法權區	**44,399**	221,692
	721,942	825,236
過往年度(過度)／不足撥備		
中國	**(34,863)**	(82,311)
香港	**896**	43
其他司法權區	**–**	(54)
	(33,967)	(82,322)
遞延稅項	**(12,451)**	45,779
年內稅項支出總額	**675,524**	788,693

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅已按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.50%(2021年：16.50%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體除外。該附屬公司首2,000,000港元(2021年：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%(2021年：8.25%)的稅率徵稅，其餘應課稅溢利按16.50%(2021年：16.50%)的稅率徵稅。

中國企業所得稅

本集團以相關現有法律、詮釋及慣例為基準，就兩個年度的應課稅溢利按適用稅率計算中國內地業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個年度合乎高新技術企業資格，可享15.00%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

年內，其他司法權區的所得稅主要來自本集團於美國(2021年：澳洲及加拿大)出售投資物業。

7. 股息

	2022		2021	
	港元	***千港元***	*港元*	*千港元*
	每股		*每股*	
2022年已付中期股息(2021年：2021年已付中期股息)	**–**	**–**	0.12	372,290
減：就股份獎勵計劃所持股份的股息	**–**	**–**	0.12	(2,759)
		–		369,531
2021年已付末期股息(2021年：2020年已付末期股息)	**0.26**	**806,629**	0.38	1,178,919
減：就股份獎勵計劃所持股份的股息	**0.26**	**(5,978)**	0.38	(8,737)
		800,651		1,170,182
		800,651		1,539,713
等值於		**人民幣**		人民幣
		649,336,000元		1,278,424,000元

於報告期末後，董事會建議就截至2022年12月31日止年度宣派末期股息每股普通股30港仙，合計923,828,000港元予於2023年5月19日名列本公司股東名冊的本公司擁有人(2021年：末期股息每股普通股26港仙，合計800,651,000港元)。就截至2022年12月31日止年度宣派的末期股息乃按本綜合財務報表批准日期已發行股份數目，減就股份獎勵計劃所持股份的股息計算。

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司擁有人應佔溢利	**2,517,322**	3,044,159

	股份數目	
	2022	2021
股份		
已發行普通股加權平均數	**3,102,418,400**	3,102,418,400
股份獎勵計劃所持股份加權平均數	**(22,991,000)**	(22,991,000)
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股經調整加權平均數	**3,079,427,400**	3,079,427,400

本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度均無已發行的潛在攤薄普通股。

9. 其他金融資產

	附註	**2022** **人民幣千元**	2021 人民幣千元
非流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：	*(i)*		
於香港上市債務證券		**–**	31,073
於中國上市債務證券		**–**	142,500
		–	173,573
按公允價值計入損益的債務工具：			
非上市可換股貸款	*(ii)*	**103,537**	64,530
按公允價值計入其他全面收益的股本工具：			
於中國上市股本證券		**681,491**	226,616
於香港上市股本證券		**356,660**	352,133
非上市股本證券		**1,204,731**	889,641
		2,242,882	1,468,390
按公允價值計入損益的股本工具：			
於英國上市股本證券	*(iii)*	**43,165**	157,763
非上市股本證券	*(iv)*	**197,731**	150,775
		240,896	308,538
按公允價值計入損益的基金：			
股票型基金		**14,882,0**	**31,5**
流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：			
於香港上市債務證券			

	附註	**2022** **人民幣千元**	2021 人民幣千元
按公允價值計入損益的債務工具：			
理財產品		**3,500**	30,000
非上市可換股貸款	*(ii)*	**41,000**	40,000
		44,500	70,000
按公允價值計入損益的股本工具：			
於中國上市股本證券		**588,065**	752,027
衍生金融工具：			
遠期貨幣合約	*(v)*	**–**	669
遠期商品合約	*(vi)*	**16,762**	**–**
		16,762	669
		682,907	822,696
		3,285,104	2,854,207

附註：

(i) 債務證券的利息按固定年利率5.65%(2021年：介乎於5.65%至6.90%)計算，每半年或每年支付及將於2023年1月到期(2021年：2023年1月至2026年1月)。

(ii) 可換股貸款的利息按固定年利率介乎6.00%至10.00%(2021年：6.00%至10.00%)計算，並包括一個可於2023年6月至2024年9月(2021年：2022年5月至2024年9月)到期日將貸款轉換為發 **發榊巇戔玵釵絧筒蔗**

10. 應收借款

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
非流動		
融資租賃服務應收款項	**33,692**	53,400
保理服務應收款項	**8,781**	33,000
	42,473	86,400
流動		
融資租賃服務應收款項	**152,108**	153,857
保理服務應收款項	**1,279,211**	1,471,059
供應鏈融資服務應收款項	**46,444**	64,400
	1,477,763	1,689,316
減：減值撥備	**(380,920)**	(537,024)
	1,096,843	1,152,292
	1,139,316	1,238,692

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
未逾期	**63,117**	84,574
已逾期	**122,683**	122,683
	185,800	207,257

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

融資租賃服務客戶現金按金乃基於租賃合約全部價值的若干百分比預先收取。於租賃合約屆滿以及客戶履行所有相關責任及義務後，該現金按金將會全部退還。現金按金結餘亦可用於結算相應租賃合約的任何尚未收取的租賃服務應收款項。於報告期末，概無已收取的現金按金(2021年：人民幣1,310,000元已計入綜合財務狀況表的「其他應付款項及應計費用」內)。

於報告期末，人民幣70,031,000元(2021年：人民幣69,057,000元)的本集團的融資租賃服務應收款項已減值。

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有玫[illegible]內。[illegible]

(A) 製造及貿易

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
原材料	**2,176,660**	2,275,798
在產品	**527,217**	583,073
產成品	**2,887,880**	3,286,505
	5,591,757	6,145,376

(B) 物業發展

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
發展中物業	**908,229**	735,953

該發展中物業預計於報告期末後多於十二個月完成。

12. 貿易應收款項及票據

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應收款項	**6,430,705**	4,478,861
應收票據	**235,992**	997,629
減：減值撥備	**(1,792,754)**	(1,264,048)
	4,873,943	4,212,442

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預收方式結算更改為授予一般一個月或以上的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預收方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新及短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**1,912,294**	1,699,679
3個月以上至6個月	**819,347**	739,355
6個月以上至12個月	**829,209**	1,033,348
1年以上至2年	**973,127**	544,819
2年以上至3年	**212,998**	174,842
3年以上	**126,968**	20,399
	4,873,943	4,212,442

13. 貿易應付款項及票據

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應付款項	**2,395,833**	1,880,896
應付票據	**5,640,406**	5,664,741
	8,036,239	7,545,637

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30至90天。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**4,450,477**	4,465,850

3個月以上至66(,)Tj 0.264 0 Td (6)Tj 0.56 0 Td (3)Tj 0.56 0 Td (7)Tj ET EMC /Spad (6)Tj 0.56 0 F264 0 Td (0848>Tj 1

14. 借款

	2022 *人民幣千元*	2021 *人民幣千元*
流動		
無抵押銀行貸款	**6,764,902**	6,410,017
長期無抵押銀行貸款的流動部分	**318,000**	699,774
長期無抵押其他貸款的流動部分	**–**	601
有抵押銀行貸款	**129,322**	100,496
長期有抵押銀行貸款的流動部分	**10,933**	10,193
其他借款	**34,482**	58,733
	7,257,639	7,279,814
非流動		
無抵押銀行貸款	**3,411,533**	1,586,753
無抵押銀團貸款	**9,088,342**	8,025,428
有抵押銀行貸款	**278,168**	267,110
	12,778,043	9,879,291
	20,035,682	17,159,105
分析為須償還借款：		
一年內或按要求時	**7,257,639**	7,279,814
第二年內	**5,761,502**	794,426
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	**6,780,831**	8,907,353
多於五年	**235,710**	177,512
	20,035,682	17,159,105

附註：

(a) 本集團借款的實際年利率介乎2.80%至6.37%不等(2021年：0.86%至5.80%)。

(b) 於報告期末，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的土地及其特許經營權、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保和一間附屬公司的股東的擔保作抵押。

於2021年12月31日，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的土地及其特許經營權、一間附屬公司的機器及設備、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保作抵押。

(c) 於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣、澳元、加元及泰銖計值的借款分別等值於人民幣7,264,407,000元(2021年：人民幣7,701,244,000元)、人民幣3,297,713,000元(2021年：人民幣2,996,486,000元)、人民幣9,251,835,000元(2021年：人民幣5,572,419,000元)、人民幣179,124,000元(2021年：人民幣843,519,000元)、人民幣504,000元(2021年：人民幣691,000元)及人民幣42,099,000元(2021年：人民幣44,746,000元)。

15. 可換股貸款

於2019年5月22日提取的60,000,000美元(相當於約人民幣410,415,000元)及於2019年11月29日提取的40,000,000美元(相當於約人民幣279,489,000元)的可換股貸款已分別於2022年5月21日到期償還及於2022年6月20日提早償還。

16. 股本

股份	**2022**	2021
法定：		
20,000,000,000(2021年：20,000,000,000)股每股面值0.05港元的普通股	**1,000,000,000港元**	1,000,000,000港元
已發行及繳足：		
3,102,418,400(2021年：3,102,418,400)股每股面值0.05港元的普通股	**155,120,920港元**	155,120,920港元
等值於	**人民幣135,344,000元**	人民幣135,344,000元

17. 承擔

於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

	2022	2021
	人民幣千元	*人民幣千元*
已訂約但尚未撥備：		
物業、廠房及設備和投資物業	**1,663,163**	2,544,225

企業簡介

中國聯塑集團控股有限公司(香港聯交所股份代號：2128)是中國內地領先的大型管道建材產業集團。中國聯塑是恒生綜合中型股指數成份股之一及MSCI中國指數成分股之一，並獲納入為港股通股份。經過逾35年的長足發展，本集團從塑料管道、建材家居、環保、新能源、供應鏈服務平台等領域為人們提供優質的產品和服務，快速成長為建材家居行業的佼佼者、行業的標杆。

目前，本集團已建立了超過30個先進的生產基地，分佈於中國18個省份及海外國家。本集團擁有覆蓋全國的廣泛分銷網絡，與2,786名的獨立獨家一級經銷商建立長期戰略合作關係，能夠及時及高效地為客戶提供優質豐富的產品和專業的服務。作為中國管道建材領域產品體系最為齊全的生產商之一，中國聯塑提供過萬種優質產品，並廣泛應用於家居裝修、民用建築、市政給水、排水、能源管理、電力通訊、燃氣、消防、環境保護、農業及海洋養殖等領域。

去年，本集團榮獲多項獎項與排名，贏得了口碑和信任，進一步提升本集團在產業和市場的形象，展現出本集團強勁的企業實力，其中包括「2022年度資本市場影響力企業」、「2022年《財富》中國500強第375名」、「中國品牌價值500強」、「廣東省政府質量獎一線班組提名獎」、「上市公司投資潛力五強」等。

在業務發展和產能升級方面，中國聯塑於過去一年取得多項突破。於8月份，本集團在甘肅舉行奠基儀式，標誌著甘肅聯塑正式落地建設，將成為中國聯塑戰略佈局西北的重要生產基地及配送中心，成為本集團提速發展新引擎和完善全國戰略佈局的重要一環。同月，本集團在印尼的第一期擠出車間正式投產，標誌著該廠房成為中國聯塑於東南亞市場提速發展的引擎，進一步完善海外市場佈局，加快本土化發展的步伐。

戰略合作方面，中國聯塑除了繼續深化與現有夥伴和客戶的合作關係外，本集團更成功中國建築第六工程局有限公司簽訂戰略合作協議，雙方計劃積極開展緊密合作和業務互動。另一方面，本集團與佛山市建設發展集團有限公司簽訂戰略合作協議，雙方就建材產品、原材料採購、新能源、綠色建築等開展全面合作。

同時，本集團提出了品牌定位升級，新願景提速奔向下一個十年，以「美好洞見未來」作為品牌口號。「美好」表達了低碳環保、綠色建築、人文環境及高品質發展的中國，「洞見」暗喻了中國聯塑所處的行業，「未來」則是中國聯塑為之奮鬥努力的美好永續。

展望2023年，是實施「十四五」規劃承上啟下的關鍵之年，儘管外部環境複雜嚴峻，全球經濟的高度不確定性。但隨著疫情防控轉入新階段，生產生活秩序加快恢復，經濟增長內生動力將不斷積聚增強，2023年中國經濟將會整體好轉。

管理層認為，多年來中國聯塑的業務基本面不斷優化，具備強大的核心競爭優勢和企業韌性，對未來長遠前景仍抱審慎樂觀的態度。本集團將堅持繼續強化管理根基和企業基本面、提質增效、不斷提升經營質量及盈利能力，以更專業、專注、聚焦、精進業務，提升核心競爭力。同時，以管道家居、智能製造、綠色能源、乘勢而為四大發展方向進發。本集團將繼續挖掘產業機遇、推進智能製造、推動本集團向智能化和綠色化升級。

本集團將繼續履行對股東、客戶、全對對色股

管理層討論及分析

市場概況

2022年，地緣政治緊張局勢加劇和新冠肺炎疫情持續令全球經濟蒙上陰影，中國經濟復甦進程亦遇到多重挑戰。由於新冠肺炎疫情在國內頻繁爆發，一系列隔離措施對經濟造成沉重打擊，國內消費情緒及投資表現非常疲弱。受整體需求收縮、供給承壓、預期轉弱三重壓力疊加，顯著拖累了國內經濟增長。據國家統計局公佈的資料顯示，2022年國內生產總值增速大幅下降，同比僅增長3.0%，至約人民幣121萬億元。

2022年，面對複雜國內外形勢，國家堅持「穩中求進」的總基調，持續推進「穩經濟」一攬子政策和接續措施落地見效，發揮推進有效投資重要項目協調機制作用，其中基建投資無疑在2022年扮演了重要角色，逆轉了增速連年下跌勢態。4月份，中央財經委員會會議提出全面加強基礎設施建設，構建現代化基礎設施體系；12月份國務院印發《擴大內需戰略規劃綱要》，充分強調基建對於擴大內需的重要作用，明確提及加強交通、能源、水利、物流等基礎設施的建設，並對新型基礎設施進行系統佈局。除了政策支持以外，全國各地項目開工也穩步推進。事實上，2022年全年的基建投資保持較高增速，同比增長達9.4%，重點依然以交通、水利、市政等傳統基礎設施為主，帶動建設和管道行業持續穩定增長。

指導下，監管部門多次出台利好政策，從支持需求端到支持企業端，政策力度不斷加大，包括銀保監於7天內連續3次公開回應「保交樓」、人行發佈支持房地產市場的「16條」措施、中證監亦「三箭齊發」，減息、降準、逆回購等，同時也為地方因城施策隙留了空間。

本集團於年初完成了品牌戰略升級，以「為健康美好空間永續」為品牌承諾，著眼未來，以管道產業為核心，不斷拓展至建材家居、環保、新能源等各個領域，以科技創新為載體，致力與國家及社會各行各業共同建設健康的城市環境與生活空間，加強踐行「美好洞見未來」的品牌口號，為世界各地居者帶來高品質[illegible]世[illegible]

收入按地區劃分#

	收入			佔總收入%	
	2022	2021		**2022**	2021
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	變動		
華南	**15,603**	17,036	*(8.4)%*	**50.7%**	53.1%
西南	**2,728**	2,968	*(8.1)%*	**8.9%**	9.3%
華中	**3,112**	3,380	*(7.9)%*	**10.1%**	10.5%
華東	**2,511**	2,338	*7.4%*	**8.2%**	7.3%
華北	**2,384**	2,667	*(10.6)%*	**7.7%**	8.3%
西北	**1,679**	1,635	*2.7%*	**5.5%**	5.1%
東北	**739**	912	*(19.0)%*	**2.4%**	2.9%
中國境外	**2,011**	1,122	*79.2%*	**6.5%**	3.5%
總計	**30,767**	32,058	*(4.0)%*	**100.0%**	100.0%

#an <<6376Td (0)Tj 0.60 394.0158 476.7079 cm 0.09 0 0 0 mP.224 0 Td <0A37>Tj11.224 0 Td <0807>T659.224 0 Td <0807>

2022年，儘管全球經濟復甦存在很多不確定因素，加上市場競爭進一步加劇，中國聯塑堅持穩健經營的發展原則，更加專注、聚焦、精進業務，充分發揮自身的管道產品專業優勢，不斷拓展上下游產業鏈，從單一的管道產品生產企業，發展為管道系統、建材家居、癆鉾渥發道

因是由於本集團對客戶應收計提減值準備、借款利率上升、原材料及能源等價格大幅波動導致產品綜合成本上升等因素造成。每股基本盈利為人民幣0.82元(2021年：人民幣0.99元)。實際稅率為21.2%(2021年：20.7%)。

為回饋所有股東的支持和分享業績成果，董事會建議宣派截至2022年12月31日止年度之末期股息為每股30港仙(2021年：每股26港仙)。

業務回顧與展望

塑料管道系統

2022年，中央穩增長政策不斷加碼，基建作為穩增長的重要支柱，景氣度持續攀升，尤其在國家適度超前的基礎設施投資戰略下，城鎮老舊社區改造、油氣管網與水網建設等為基建投資帶來了大量增量需求。深耕管道行業36年的中國聯塑充分把握新基建帶來的發展機遇，持續擴大管道系統建設，提速智能管網發展。同時，本集團繼續加強與政府部門、基建龍頭央企國企等戰略合作夥伴關係，積極投入國家戰略工程與市政改建等項目，發揮協同效應，引領管道行業變革，進一步鞏固集團在管道系統市場的領先地位。

收入按地區劃分

	收入			**佔收入%**	
	2022	2021		**2022**	2021
地區	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	變動		
華南	**12,839**	14,106	*(9.0)%*	**50.1%**	51.4%
華南以外地區	**11,750**	12,590	*(6.7)%*	**45.9%**	45.8%
中國境外	**1,018**	761	*33.8%*	**4.0%**	2.8%
總計	**25,607**	27,457	*(6.7)%*	**100.0%**	100.0%

收入按產品應用劃分

	收入		佔收入%	
	2022	2021	**2022**	2021
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*		

民幣156.75億元(2021年：人民幣169.49億元)及5.5%至人民幣99.32億元(2021年：人民幣105.08億元)。

於報告期內，雖然本集團整體銷量下滑，但原材料價格於下半年逐漸回落，而且本集團也持續採用有效的採購策略，積極控制原材料和生產成本，並適時施行合理的調價，發揮規模經濟效益最大化，使毛利率維持在合理和穩健水平。本集團塑料管道系統的平均售價按年下跌0.6%至每噸人民幣10,704元(2021年：每噸人民幣10,773元)，塑料管道系統業務的毛利率為27.5%(2021年：25.9%)。

本集團積極融入智能化浪潮，為順應時代發展快速適應全新的行業不斷升級需求，本集團堅定智能化發展，前瞻性地在全球逐步擴大打造了21個「物聯網、智能控制和自動化生產」為一體的智能工廠，加速佈局智能製造。於報告期內，本集團塑料管道系統生產的年度設計產能由2021年末的320萬噸擴至2022年末的326萬噸，年內產能使用率約74.4%。

中國聯塑以綠色發展理念為本，倡導低能耗、高能效的生產方式，配合科技創新，矢志引領行業走向綠色可持續發展道路。於報告期內，本集團旗下的廣東聯塑科技實業有限公司成功獲選為2021年度國家級綠色工廠，足見本集團致力推動行業綠色發展得到國家認可。此外，本集團秉持勇於創新的精神，以同步全球的科研力量，持續加大的創新研發投入，積極推動著管道技術創新，不斷開發適應市場需求的新產品，實現提質降本增效，全面提升企業競爭力的同時，也推動了行業的創新發展，為改善人民的生活水準作出積極貢獻。

海外市場慢慢渡過了疫情的困擾，並逐步開放。在不同區域的商務活動和需求都有一定的回暖。本集團繼續開拓海外市場，重點拓展東南亞市場，以把握當地的內需市場和基建發展。8月，本集團於印度尼西亞一期的車間正式投產，成為本集團於東南亞市場提速發展的引擎。集團產品本土化生產，將更高效服務當地客戶及提高「聯塑」品牌在當地的知名度和影響力。隨著印度尼西亞基地一期項目全面完成試產、投產，將進一步完善了本集團的海外佈局，深化覆蓋全國、輻射全球的服務基礎和銷售格局，加速推進品牌出海本土化發展的步伐。而於柬埔寨的生產基地也在2022年底實現了投產工作。此外，本集團亦正穩步推進在泰國、馬來西亞、菲律賓、孟加拉等國家的生產基地建設；而印度尼西亞生產基地將同步推進二期工程建設。

2023年，新基建投資已成為國家在疫後穩定經濟增長的重要毋勫盁重

建材家居產品

2022年，中國房地產市場整體延續2021年以來的下行壓力。受各種內外因素影響，消費者購房信心受挫，支付能力減弱，嚴重打擊銷情，房地產行業景氣度大幅下跌，加上疫情導致多個期房項目停工，開發商資金鏈緊張，甚至爆雷，導致商品房新建項目減少，在建工程施工進度緩慢，房地產市場規模正迅速回落，行業發展面臨巨大挑戰，而國內建材家居行業發展也受到一定程度的影響。於報告期內，建材家居業務收入按年下跌1.7%至人民幣27.05億元，佔本集團總收入的8.8%。因受疫情影響，加上房地產市場需求和購買力不足，成交沒有明顯轉暖跡象。

由於多家大型民營房企先後陷入資金困局，因此本集團積極調整業務策略，多元化客戶組合，主動開拓更多以政府及國企主導的基礎設施項目，減少民營地產客戶的比例，從而降低本集團的業務風險。此外，本集團一方面進一步強化與現有的優質地產客戶的關係，另一方面積極尋求與各行各業間的跨領域合作，以為建材家居業務帶來更穩定的收入來源。

報告期內，本集團分別與一家B2B建材採購交易平台及一家知名的供應鏈企業簽訂戰略合作協定，務求通過多方面與不同的夥伴合作，達致資源分享及降本增效的[illegible]，

優化一站式的整體解決方案服務，通過多元化的高質建材家居產品及服務助力人文健康的綠色建築。與此同時，本集團亦會加強與現有客戶的合作關係，並且積極開拓資本實力較強的新客戶，為業務銷售帶來支持。再者，本集團將繼續發揮管道業務與建材家居業務的協同效應，重視技術人才培養，加大科研投入，創新升級綠色產品，期望盡快恢復建材家居產品業務增長。

其他

環保業務

環保產業不僅是改善生態環境質量的重要抓手，也是國家實現碳達峰、碳中和目標的重要支撐。隨著政府對生態環境保護和治理力度的持續加大，中國環保產業發展的市場空間加速釋放，戰略地位不斷提升。有見及此，本集團一直努力發展環保業務板塊。然而，2022年疫情持續反覆，經濟下行壓力加大，投資氣氛疲軟，市場開拓受阻，項目落地縮減或延緩投產，危廢產出減少。於報告期內，本集團環保業務實現收入人民幣3.48億元。

報告期內，本集團集中拓展傳統工業領域內的龍頭企業或重要客戶的環保業務，而市政板塊方面主力開發重點區域，積極做好區域環境諮詢、設計服務，通過夯實本集團傳統優勢的核心業務，為未來業務的持續發展奠定基礎。再者，本集團亦致力拓新業務，以國策主導，重點發展水環境、水生態、土壤礦山治理、運營等業務範疇。未來，本集團將繼續深挖政府項目，主要從農業，土壤、水質和技術服務幾個方面開拓市場，為日後發展創造更佳條件。

此外，本集團抓住鋁灰納入危廢名錄的國家政策調整機遇，順利完成了江蘇、廣東、湖南三省的環保產業佈局，當中於佛山的固廢處置基地已於7月正式投產運行；而湖南汨羅加工行業再生資源綜合利用基地項目亦於7月底隆重奠基，預期2023年內投產試運行。湖南汨羅項目是當地政府首選項目之一，更是本集團環保業務「深耕區域、佈局全國」的重大戰略決策。未來，本集團將繼續積極開拓國內市場，務求進一步擴大當地的市場份額。本集團努力打造成國際、國內領先的環保產業綜合服務商的戰略目標又向前邁進一大步，亦為集團的未來發展奠定基礎。

供應鏈服務平台業務

供應鏈服務平台是本集團為中國家居建材及消費品生產商面向海外市場而特定搭建的跨國平台，重點發展東南亞市場。除推廣該等生產商的產品外，亦為他們提供營銷、品牌推廣及發展規劃諮詢等配套服務。儘管全球疫情持續反覆不定，但隨著國際間對疫情管控的結束，加上受惠於相關業務的拓展，特別是控股了深圳市易達雲科技有限公司，帶動收入上升。於報告期內，供應鏈服務平台業務收入上升11.9%至人民幣9.58億元。

為應對近年社會環境及商業模式的快速變化，本集團亦緊跟著步伐不斷調整業務佈局，優化營運管理。本集團目前位於東南亞四國的商城，包括泰國曼谷、印尼唐格朗、緬甸仰光及柬埔寨金邊，一期物業已陸續進行招商營運。迪拜物流中心及悉尼奧本項目亦已經進入準營運階段，其中本集團率先在迪拜物流中心採取招商營運承包模式，取得非常好的效果。

展望2023年，隨著消費者信心逐漸回升，作為本集團的另一大商業地產板塊，管理層有信心，供應鏈服務平台業務將會穩定推進。未來，本集團將按業務發展情況，計劃進一步開拓東南亞的分銷網絡，推動業務長遠發展。

新能源業務

2022年，中國光伏行業持續深化供給側結構性改革，加快推進產業智能製造和現代化水平，全年整體保持平穩向好的發展勢頭，有力支撐「碳達峰及碳中和」順利推進。實現綠色可持續發展已成為全球共識，新能源產業市場空間巨大，因此本集團積極發展新能源產業，一方面可以把集團的過剩生產資源適當運用，另一方面也能發揮集團的銷售管道資源，對未來整體發展亦有重大的意義。

2022年1月初，本集團宣佈廣東聯塑班皓新能源科技集團有限公司(「聯塑班皓」)進入光伏產業，為集團開發新的增長引擎。報告期內，本集團成功與多家國企央企簽訂戰略合作協定，包括中建四局、五局、中電建、中電工程等，攜手開拓光伏市場。管理層期望公司及戰略夥伴能在光伏產業各環節打造優勢互補、資源共享、共同發展互利共贏的合作局面，為能源結構轉型、綠色低碳發展注入強大動能。

聯塑班皓首條生產線於2022年4月正式試產，同時啟動產品認證工作，並於2022年7月正式對外銷售。聯塑班皓逐步建立完整的產供銷體系，於國內及印度尼西亞會設置4大生產基地，供貨能力強大，同時背靠中國聯塑在全國分佈的廣泛營銷渠道，聯塑班皓擁有超過500個經銷商，逾千塊店招，近百個專賣店面向市場銷售其光伏產品。本集團亦成立了海外銷售中心，並於16個國家建立銷售團隊，拓展海外多個市場。

截至2022年12月31日，聯塑班皓已參與建設90個光伏電站項目，包括國內78個項目，海外12個項目。聯塑班皓已投資16座電站，裝機容量高達12.5MW。報告期內，聯塑班皓錄得人民幣5.89億元收入並為未來業務發展打下堅實基礎。

新能源業務仍處於早期發展階段，對本集團的盈收貢獻佔比不大，但管理層相信隨著新能源產業投入和政策支持力度不斷加大，光伏產業高增長趨勢明確，蘊藏著龐大商機。因此，聯塑班皓將積極構建具有競爭力的產能，提升技術開發能力，繼續加大與各地央企國企電力投資企業的合作，積極探索合作的新模式，進一步開發更多政府重大資源對接合作開發落地，全力打造全新的新能源渠道建設與營銷網絡，務求新能源業務的最終規模能成為推動本集團未來收入的一大動力。

總結

2023年將會是機遇與挑戰並存的一年，儘管整體宏觀環境預測有所好轉，但當前全球經濟依然具有高度的不確定性，中國聯塑始終堅持穩健經營的發展原則，積極拓展優勢業務，圍繞「管道家居、智能製造、綠色能源、乘勢而為」四大發展方向，重點挖掘產業機遇，努力構建強而有力、穩定健康的業務增長點，強化管理根基、提質增效，不斷提升經營品質和盈利能力，持續為股東帶來長遠回報。

資本開支

於報告期內，本集團資本開支為約人民幣49.87億元，主要用於改進生產基地的自動化設備、現有生產基地的擴建工程、若干投資物業的建設及於業務合併中獲得的設施。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於報告期末，本集團的債務總額(即借款、租賃負債及可換股貸款債務部份)為人民幣206.14億元，其中36.3%以美元計值、16.0%以港元計值、46.4%以[illegible]以其他貨幣計值。本集團的的

重大投資

投資聯營公司

於報告期末，本集團持有興發鋁業控股有限公司(「興發鋁業」)(股份代號：98) 26.1%的權益。興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一，本集團認為興發鋁業不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售渠道及客戶群，可為本集團業務創造長期的商業協同效應，一方面擴闊本集團的銷售渠道及增加客戶群，另一方面帶來更全面的產品及服務組合，推動多元化業務發展及有助鞏固本集團之市場領導地位。於報告期內，興發鋁業錄得收入為人民幣169.33億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣4.58億元。

投資物業

於報告期末，本集團的投資物業為人民幣80.27億元。投資物業增加主要歸因於報告期內人民幣14.22億元的若干發展中投資物業建設、人民幣2.43億元的匯兌收益，及抵銷人民幣3.32億元的一塊美國德州閒置土地出售所致。

於該等投資物業中，加拿大多倫多物業、美國長島物業及澳洲悉尼奧本物業是現有物業；泰國、緬甸、柬埔寨及印度尼西亞的第一期工程建設已峻工；及其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

金融投資

於報告期末，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣26.02億元(2021年：人民幣20.31億元)及人民幣6.83億元(2021年：人民幣8.23億元)。投資組合包括50.8%的上市股本證券(由位於(i)中國的家居裝飾及傢俱商場運營、化工原料加工及物業管理公司；及(ii)英國的汽車製造商公司發行)、1.0%的上市債務證券、5.0%的非上市債務證券、0.5%的股票型基金及42.7%的非上市股本證券。該等各項投資的賬面值均低於本集團於2022年12月31日總資產的5%。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績。

獨立核數師審閱的初步業績公告

本公司核數師安永會計師事務所同意本集團於初步業績公告所載本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註之數字與本集團將載於年度報告中的本年度綜合財務報表之數字相符。由於安永會計師事務所於這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此安永會計師事務所並不對初步業績公告作出任何保證。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為於報告期內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於年內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

董事委員會組成變更

自2022年8月30日 起，

(B) 確定收取擬派末期股息的資格

擬派末期股息之記錄日期將為2023年5月19日(星期五)。本公司股東名冊將於2023年5月17日(星期三)至2023年5月19日(星期五)(包括首尾兩天)暫停登記，這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取擬派末期股息的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2023年5月16日(星期二)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處—香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室)—遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記。

刊載業績公告及年度報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2022年度報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，2023年3月20日

於本公告日期，執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志日強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先日生及林德緯先生；及獨立非執行董事為王國豪先生、蘭芳女士、陶志剛博日士、鄭迪舜先生及呂建東女士。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「按公允價值計入其他全面收益」	指	按公允價值計入其他全面收益
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣—港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PE」	指	聚乙烯
「PP-R」	指	無規共聚聚丙烯

「PVC」	指	聚氯乙烯
「速動比率」	指	流動資產減存貨再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣—人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣—美元
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

本公告的中英文如有任何歧義，概以英文本為準。