香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2128)

截至2021年6月30日止六個月
中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至　　年　月_　日止六個月的綜合財務業績。

摘要

與截至　　年　月_　日止六個月的財務業績相比：

- 收入增加　_　至人民幣　_　億元
- 毛利增加　_　至人民幣　_　億元
- 期內溢利增加　_　至人民幣　_　億元
- 每股基本盈利為人民幣　_　元，增幅為_　_
- 宣派截至　　年　月_　日止六個月之中期股息每股　港仙

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至　年 月 日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2021年 **人民幣千元** **(未經審核)**	 年 人民幣千元 (未經審核)
收入		**14,723,265**	
銷售成本		**(10,349,464)**	
毛利		**4,373,801**	
其他收入、收益及利益		**368,691**	
銷售及分銷開支		**(661,499)**	
行政開支		**(794,885)**	
金融及合約資產的減值虧損		**(88,075)**	
其他開支		**(804,860)**	
融資成本		**(256,045)**	
分佔聯營公司業績		**122,180**	
分佔一間合營企業業績		**782**	
除稅前溢利		**2,260,090**	
所得稅開支		**(480,881)**	
期內溢利		**1,779,209**	
其他全面收益／(開支)			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具的公允價值變動		**1,187**	
分佔一間聯營公司的其他全面收益(稅後淨額)		**3,891**	
折算外幣報表產生的匯兌差額		**(246,825)**	
		(241,747)	

	附註	截至6月30日止六個月 2021年 **人民幣千元** **(未經審核)**	 年 人民幣千元 (未經審核)
其後不會重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的股本工具的公允價值變動		**63,541**	
期內其他全面開支		**(178,206)**	
期內全面收益總額		**1,601,003**	
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		**1,814,284**	
非控制權益		**(35,075)**	
		1,779,209	
以下應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		**1,666,229**	
非控制權益		**(65,226)**	
		1,601,003	
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄		**人民幣0.59元**	人民幣 元

簡明綜合財務狀況表

於 年 月 日

	附註	**2021年6月30日** **人民幣千元** **(未經審核)**	年 月 日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		**11,049,125**	
使用權資產		**2,131,187**	
投資物業		**6,994,014**	
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		**1,571,803**	
商譽		**452,192**	
其他無形資產		**434,942**	
於聯營公司的權益		**2,599,119**	
於一間合營企業的權益		**12,305**	
其他金融資產		**2,366,937**	
應收借款		**112,921**	
其他非流動資產		**185,503**	
合約資產		**76,323**	
遞延稅項			

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	年 月 日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨額		**3,709,921**	
資產總額減流動負債		**31,864,756**	
非流動負債			
借款		**8,919,087**	
可換股貸款		**250,483 Tm <0319>Tj 1.225 0 Td**	

附註：

1.1 編製基準

本集團截至　　年　月_日止六個月的簡明綜合財務報表乃根據上市規則附錄　的適用披露規定及香港會計師公會所頒佈的香港會計準則第_號「中期財務報告」編製。本財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產及其他金融負債除外。本簡明綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

本簡明綜合財務報表乃按與本集團截至　　年　月_日止年度的年度綜合財務報表所採用相同的會計政策及編製基準編製，惟如下文附註_所披露，已採用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，亦包括香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)除外。

本簡明綜合財務報表並不包括規定於本集團年度綜合財務報表載列的一切資料及披露事項，應與本集團截至　　年　月_日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本期間的簡明綜合財務報表內首次應用下列經修訂準則。

香港財務報告準則第　號修訂本　　、冠狀病毒病相關租金優惠
香港財務報告準則第　號、[illegible]疾計查則第　號、[illegible]財務報告準則第

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

- 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；
- 西南地區，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；
- 華中，包括湖北省、江西省及河南省；
- 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；
- 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；
- 西北地區，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾自治區；
- 東北地區，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及
- 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其稔猗訶蜷管理

截至　　年及　　年　月　日止六個月，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的　　或以上。

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	

華南　西南地區　華

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	截至2021年6月30日止六個月			截至 年 月 日止六個月		
	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
銷售貨品	**13,816,689**	**–**	**13,816,689**			
裝修及安裝工程合約收入	**–**	**668,076**	**668,076**			
環境工程及其他相關服務收益	**–**	**134,541**	**134,541**			
小計	**13,816,689**	**802,617**	**14,619,306**			
金融服務收益			**49,551**			
物業租賃及其他相關服務			**54,408**			
總計			**14,723,265**			

按地理位置劃分：

	截至2021年6月30日止六個月			截至 年 月 日止六個月		
	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
中國內地	**13,414,272**	**797,124**	**14,211,396**			
中國境外	**402,417**	**5,493**	**407,910**			
小計	**13,816,689**	**802,617**	**14,619,306**			
金融服務收益			**49,551**			
物業租賃及其他相關服務			**54,408**			
總計			**14,723,265**			

其他收入、收益及利益

	截至6月30日止六個月	
	2021年	年
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行利息收益	**52,927**	
其他金融資產的利息收益	**1,746**	
利息收益總額	**54,673**	
政府補助及補貼	**35,469**	
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	**205,307**	
其他金融負債公允價值變動利益	**2,814**	
投資收益	**2,566**	
出售一間附屬公司所得利益	**–**	
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的利益	**–**	
銷售原材料所得利益	**36,439**	
終止使用權資產所得利益	**396**	
議價收購所得利益	**463**	
租賃收益	**9,177**	
其他	**21,387**	
	368,691	

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	年
	人民幣千元	*人民幣千元*
已售存貨成本	**9,777,403**	
裝修及安裝工程直接成本	**471,732**	
環境工程及其他相關服務直接成本	**77,973**	
金融服務直接成本	**5,360**	
物業租賃及其他相關服務直接成本	**16,996**	
撇減存貨至可變現淨值淨額	**–**	
物業、廠房及設備折舊	**549,596**	
使用權資產折舊	**52,345**	
其他無形資產攤銷	**14,675**	
折舊及攤銷總額	**616,616**	
研發成本	**603,281**	
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的虧損／(利益)	**7,106**	
物業、廠房及設備減值	**21,720**	
投資物業公允價值變動虧損	**85,768**	
視作出售聯營公司虧損	**56,670**	
出售一間聯營公司虧損	**–**	
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動(利益)／虧損	**(205,307)**	
其他金融負債公允價值變動利益	**(2,814)**	
議價收購所得利益	**(463)**	
以股本付款之購股權開支	**2,687**	
合約資產減值淨額	**2,337**	
貿易應收款項及票據減值淨額	**84,372**	
預付款減值淨額	**1,448**	
其他應收款項減值淨額	**1,366**	
匯兌差異淨額	**24,834**	

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2021年	年
	人民幣千元	*人民幣千元*
即期稅項		
中國		

香港利得稅

香港利得稅乃就於香港產生的估計應課稅溢利按法定稅率 _ (截至 年 月_ 日止六個月: _)計算。鑑於本集團於期內並無於香港產生任何應課稅溢利, 故並無計提香港利得稅撥備(截至 年 月_ 日止六個月:無)。

中國企業所得稅

本集團以相關現有法律、詮釋及慣例為基準, 就兩個期間的應課稅溢利按適用稅率計算中國內地業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個期間合乎高新技術企業資格, 可享 的優惠企業所得稅率。

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

7. 股息

	截至6月30日止六個月			
	2021年		年	
	港元	***千港元***	*港元*	*千港元*
	每股		*每股*	
年已付末期股息				
(年: 年已付末期股息)	–	–	-	
年已宣派末期股息	**0.38**	**1,178,919**		
減:**儭奩** 股				

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	年
	人民幣千元	*人民幣千元*
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司擁有人應佔溢利	**1,814,284**	

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	年
股份		
已發行普通股加權平均數	**3,102,418,400**	
股份獎勵計劃所持股份加權平均數	**(22,991,000)**	
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股經調整加權平均數	**3,079,427,400**	

本集團於截至　　年及　　年 月 日止六個月均無已發行的潛在攤薄普通股。

9. 其他金融資產

	附註	2021年6月30日 人民幣千元	年 月 日 人民幣千元
非流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：			
於香港上市債務證券		**31,098**	
按公允價值計入其他全面收益的股本工具：			
於中國上市股本證券		**676,159**	
於香港上市股本證券		**647,316**	
非上市股本證券		**714,737**	
		2,038,212	
按公允價值計入損益的股本工具：			
非上市股本證券		**53,345**	
於中國上市股本證券		**–**	
於英國上市股本證券		**227,434**	
		280,779	
按公允價值計入損益的基金：			
股票型基金		**16,848**	
		2,366,937	
流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：			
於香港上市債務證券		**6,540**	
按公允價值計入損益的債務工具：			
非上市債務證券		**47,050**	
		53,590	
		2,420,527	

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	2021年6月30日	年月日
	人民幣千元	*人民幣千元*
未逾期	**7,936**	
已逾期	**126,999**	
	134,935	

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

融資租賃服務客戶現金按金乃基於租賃合約全部價值的若干百分比預先收取。於租賃合約期滿及(如客戶履行所有相關責任及義務後，該現金按金將會全部退還。現金按金亦可用於結算相應租賃合約結賃賃

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。各客戶的信用期限一般為 天內。

該等應收款項按介乎 至 (年 月 日: 至)的年利率計息。

若干供應鏈融資服務應收款項人民幣 , , 元(年 月 日:人民幣 , , 元)以若干公司權益及個人擔保作抵押。

11. 存貨

	202

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預收方式結算更改為授予一般一個月或以上的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預收方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新及短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2021年6月30日	年 月 日
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於 個月	**1,577,270**	
個月以上至 個月	**679,420**	
個月以上至 個月	**1,155,039**	
年以上至 年	**813,325**	
年以上至 年	**152,086**	
年以上	**28,797**	
	4,405,937	

本集團致力嚴格控制其尚未償還應收款項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審查逾期結餘。鑑於以上所述及本集團的貿易應收款項及票據與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中信貸風險。

13. 貿易應付款項及票據

	票	**2021年6月30日**	年 月 日
		人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應付款項		**1,739,326**	
應付票據		**3,533,197**	
		5,272,523	

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2021年	年
	6月30日	月 日
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於 個月	**3,709,693**	
個月以上至 個月	**1,386,473**	

附註：

,, 本集團借款的實歩款的實歩儀豬絨率豬絨仆髻樗香襠曉歩樗



附註：

(a) 於 年 月 日，本集團的全資附屬公司與工銀國際投資管理有限公司訂立可換股貸款融資協議，本金總額為 美元(相當於約人民幣 元)(「可換股貸款」)。該等可換股貸款按年利率 加倫敦銀行同業拆借利率計息。於 年 月 日，本集團提取 美元(相當於約人民幣 元)及於 年 月 日提取 美元(相當於約人民幣 元)。到期日分別為 年 月 日及 年 月 日。

(b) 可換股貸款包含債務及權益兩個部分。兩個部分的初始公允價值乃按提取時的所得款項總額釐定。債務部分之初始公允價值減已分配交易成本乃經考慮可換股貸款的條款及條件後，於提取日期根據蒙特卡羅模式及二項式期權定價模型估算為 美元(相當於約人民幣 元)及 美元(相當於約人民幣 元)。於其後期間，債務部分採用實際利率法按攤銷成本計量。餘下金額減已分配交易成本(即權益部分的價值)為 美元(相當於約人民幣 元)計入可換股貸款權益儲備。

16. 股本

	2021年6月30日	年 月 日
法定：		
(年 月 日：)股每股面值 港元的普通股	**1,000,000,000港元**	港元
已發行及繳足：		
(年 月 日：)股每股面值 港元的普通股	**155,120,920港元**	港元
等值於	**人民幣135,344,000元**	人民幣 元

17. 承擔

於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

	2021年6月30日	年 月 日
	人民幣千元	*人民幣千元*
已訂約但尚未撥備：		
土地、物業、廠房及設備和投資物業	**2,875,781**	

企業簡介

中國聯塑集團控股有限公司(香港聯交所股份代號：　)是中國內地領先的大型建材家居產業集團。中國聯塑是恒生綜合中型股指數成份股之一，並獲納入為港股通股份及　中國指數成分股之一。經過　多年的長足發展，本集團從塑料管道、建材家居、環保、供應鏈服務平台等領域為人們提供優質的產品和服務，快速成長為建材家居行業的佼佼者、行業的標杆。

目前，本集團已建立了超過　個先進的生產基地，分佈於中國　個省份及海外國家。本集團擁有覆蓋全國的廣泛分銷網絡，與　名的獨立獨家一級經銷商建立長期戰略合作關係，能夠及時及高效地為客戶提供優質豐富的產品和專業的服務。作為中國建材家居領域產品體系最為齊全的生產商之一，中國聯塑提供過萬種優質產品，並廣泛應用於家居裝修、民用建築、市政給水、排水、電力通訊、燃氣、消防、環境保護、農業及海洋養殖等領域。



管理層討論及分析

市場概況

年，中國政府就新型冠狀病毒肺炎(「新冠肺炎」)疫情出台一系列防控措施，並成功控制疫情蔓延，國內各項生產活動和消費活動於下半年都得以全面恢復和穩步增長，帶動　　年年初中國整體經濟持續復蘇。據國家統計局公佈的資料顯示，　　年上半年國內生產總值達至人民幣　萬億元，同比增長　，顯示出中國經濟復蘇勢頭強勁。此外，「十四五」規劃開局之始，為適應當前社會經濟發展階段和轉型需求，中國政府加快實施「兩新一重」(即新型基礎設施、新型城鎮化、重大工程)建設，包括大力發展數字豕

收入按業務劃分

	收入			佔總收入%	
截至6月30日止六個月	**2021** ***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***	**2021**	
塑料管道系統	**12,574**			**85.4%**	
建材家居產品	**1,258**			**8.5%**	
其他	**891**			**6.1%**	
總計	**14,723**			**100.0%**	

業務回顧與展望

塑料管道系統

承接國內後疫情的經濟復蘇, 年上半年, 中國企業加速生產, 推動中國製造業明顯回升, 表明國內經濟恢復的動力正在增強。本集團持續技術創新, 積極開發新產品及新技術配合市場需求, 積極把握「兩新一重」及刺激經濟政策所帶來的機會, 提高塑料管道及管件的產品銷量, 令該業務保持穩健增長。

收入按地區劃分

	收入			佔收入%	
截至6月30日止六個月	**2021 *人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***	**2021**	
華南	**6,580**			**52.3%**	
華南以外地區	**5,670**			**45.1%**	
中國境外	**324**			**2.6%**	
總計	**12,574**			**100.0%**	

收入按產品應用劃分

	收入			佔收入%	
截至6月30日止六個月	**2021 *人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***	**2021**	
供水	**4,866**			**38.7%**	
排水	**4,681**			**37.2%**	
電力供應及通訊	**2,188**			**17.4%**	
燃氣輸送	**200**			**1.6%**	
其他	**639**			**5.1%**	
總計	**12,574**			**100.0%**	

「其他」包括農用、地暖及消防。

於報告期內, 塑料管道系統業務表現平穩, 增長持續。塑料管道系統業務的收入增加 至人民幣 億元(年上半年:人民幣 億元), 佔本集團總收入的 (年上半年:)。

按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項

	平均售價			銷量			收入		
	2021			2021			2021		
截至6月30日止六個月	***人民幣元***	*人民幣元*	***變動***	***噸***	*噸*	***變動***	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***
√ 產品	**9,076**			**861,083**			**7,815**		
非√ 產品	**15,051**			**316,219**			**4,759**		
總計	**10,681**			**1,177,302**			**12,574**		

「非√ 」塑料管道及管件主要是 或 製。

於報告期內, 塑料管道系統銷量增加 。產品物料方面, √ 產品的銷量增加 至 噸(年上半年: 噸), 非√ 產品的銷量則增加 至 噸(年上半年: 噸)。銷售√ 產品及非√ 產品所得的收入分別增加 至人民幣 億元(年上半年:人民幣 億元)及增加 至人民幣 億元(年上半年:人民幣 億元)。

本集團發揮規模經濟效益, 實施有效的採購策略, 控制原材料和生產成本, 並施行合理的售價調整, 使毛利率維持在可持續的水平。本集團塑料管道系統的平均售價上調 至每噸人民幣 元(年上半年:每噸人民幣 元), 塑料管道系統業務的毛利率達 (年上半年:)。

為加快產業的轉型升級, 深化新一代資訊技術與製造業的結合, 本集團正逐步在全國生產基地, 升級打造「物聯網、智能控制和自動化生產」為一體的智能工廠。本集團於 年已先後在江西、湖南、雲南、河南及陝西等基地投入建設智能工廠, 實現產品的智能製造, 提質增效。於報告期內, 本集團成功進一步提升整體產能。本集團塑料管道系統生產的年度設計產能由 年底的 萬噸擴至 萬噸, 期內產能使用率達 。

此外，中國聯塑積極參與國家「新基建」，深化佈局智能製造，提高產能，為實現高品質發展增添新引擎。本集團分別於甘肅、四川、廣西及廣東計劃擴建或興建生產基地。特別是，本集團將投資在甘肅興建的智能化、高科技綠色環保建材生產基地，是本集團在全國戰略佈局中非常重要的一個環節，也是加速開發西北市場的一個關鍵節點。項目達產後，塑料管道的年銷量約　至　萬噸。至於廣東的數字化智能工廠的啟動，為智能製造及高品質發展注入強勁動能，並預示著中國聯塑不斷深耕塑料管道系統主業，發展現代農業，拓寬建材家居產業。隨著　技術的逐步普及，工業互聯網、智能製造的再度升級，製造業發展將迎來新一輪的變革。未來，中國聯塑將持續進行自動化、智能化的探索和改造，推動產業數位升級，率領傳統製造產業向數字化、智能化發展，從各個方面提高企業的經營管理效率，降本提質增效。

本集團堅信創新驅動才有突破，為了增強自主創新研發能力，擁有企業核心發展力，本集團設有了具備國際水準的研發中心，並組成一支超過千人的專業科研隊伍，為中國聯塑創新技術，打造企業核心競爭力提供了強而有力的智力支撐。

於報告期內，本集團致力全方位擴展塑料管道及管件的應用層面，積極開拓農業板塊業務，一方面豐富收入來源，另一方面擴大市場佔有率，帶動業務銷售增長。　　年下半年，本集團將充分把握利好行業發展的國家政策所帶來的發展機遇，持續拓展塑料管道系統業務。此外，本集團繼續尋找具潛力的合作對象，先後與不同的民營企業組成戰略合作夥伴關係，透過深入合作有利於各方優勢互補、資訊共用，發揮協同效應，從而提升不同區域城市建設的素質，有利加快完善合作領域，提高本集團的市場份額與區域競爭力，進一步鞏固其市場領導地位。

本集團將積極開拓國外市場，重點拓展東南亞市場，以把握當地龐大的內需市場和基建發展。為進一步提升中國聯塑在海外市場的競爭力和影響力，本集團致力擴張海外生產規模，於印度尼西亞及柬埔寨的生產基地亦在規劃中。總體而言，管理層對塑料管道系統業務的未來發展抱有信心，並相信能繼續為本集團帶來理想的業務表現。

建材家居產品

年上半年，中國房地產已完全走出疫情陰霾，全面復甦。受惠中國政府刺激經濟的政策影響，樓市持續升溫，市場氣氛轉為看漲，並錄得大量成交，為建材家居產品行業帶來穩定的需求。於報告期內，本集團建材家居產品業務錄得收入人民幣 億元，佔本集團總收入的 。為加快該業務板塊的發展，本集團積極尋求與各行各業間的跨領域合作。於 月，本集團夥拍一家生物製藥公司組成戰略合作關係，雙方將充分發揮自身業務領域優勢，探索生物醫藥技術與建材家居的跨領域融合發展潛力，優化共享資源，實現合作共贏。此外，於 月一間早已與本集團建立良好合作基礎之中國房地產開發企業，再跨進一步與本集團簽署戰略合作協議，希望共同拓展合作領域，既帶動建材家居板塊的業務發展，也探索「金融 產業」的商業發展新模式。

展望未來，本集團將繼續利用中國政府加快新型城鎮化的政策，提供更多元化的產品及一站式的整體解決方案服務，致力加強與現有客戶及業務夥伴的關係。相信隨著中國政府[illegible]，建材家居產品行業前景光明，因此本集團

其他

環保業務

本集團一直關注環境保護，並積極響應國家直

重大投資

投資聯營公司

於報告期末，本集團持有興發鋁業控股有限公司(「興發鋁業」)(聯交所股份代號：　)　的權益。興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一，本集團認為興發鋁業不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售管道及客戶群，可為本集團業務創造長期的商業協同效應，一方面擴闊本集團的銷售渠道及增加客戶群，另一方面帶來更全面的產品及服務組合，推動多元化業務發展及有助鞏固本集團之市場領導地位。於報告期內，興發鋁業錄得收入為人民幣　億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣　億元。

投資物業

於報告期末，本集團的投資物業為人民幣　億元。投資物業增加主要歸因於報告期內人民幣　億元的若干發展中投資物業建設成本資本化、以及抵銷人民幣　億元的匯兌虧損及人民幣　萬元的公允價值虧損所致。

於該等投資物業中，加拿大多倫多物業、美國長島物業及澳洲悉尼奧本物業是現有物業；泰國、緬甸及印度尼西亞的第一期工程建設已峻工；及其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

金融投資

於報告期末，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣　億元(　年　月　日：人民幣　億元)及人民幣　萬元(　年　月　日：人民幣　萬元)。投資組合包括　的上市股本證券(由位於　中國的家居裝飾及傢俱商場運營、電池科技及物業管理公司；及　英國的汽車製造商公司發行)、　的上市債務證券、　的非上市債務證券、　的股票型基金及　的非上市股本證券。該等各項投資的賬面值均低於本集團於　年　月　日總資產的　。

於報告期內，本集團確認約人民幣　億元的已實現出售利益、因全球資本市場波動而產生約人民幣　萬元的按市值估值的未實現利益及確認約人民幣　萬元的匯兌虧損。報告期內投資組合的收益為約人民幣　萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

除上文所披露者外，於報告期末，本集團並無任何重大投資。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至　　年　月

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

董事信息更新

根據上市規則第 _ _ 條，截至本公告日期止，以下董事對其個人揭

呂建東女士, 歲, 於 年 月 日獲委任為本公司獨立非執行董事。呂女士目前在北京星漢博納醫藥科技有限公司(「星漢博納」)擔任副總裁兼首席財務官。星漢博納是一家中國互聯網醫藥分銷及渠道管理企業。在加入星漢博納之前, 呂女士曾於 年 月至 年 月在納斯達克上市的 (股票代碼:)擔任多個職務, 包括獨立董事、執行董事、首席運營官及首席財務官。呂女士亦曾於 年 月至 年 月在本公司一間附屬公司擔任執行董事。呂女士擁有逾 年的投資銀行業經驗, 具備豐富的管理及資本市場經驗, 對企業融資、會計及運營擁有深入的了解。呂女士於 年 月至 年 月擔任摩根實物資產管理(亞洲)有限公司環球實物資產亞洲基金的董事總經理, 並於 年 月至 年 月擔任第一創業摩根大通證券有限責任公司董事總經理兼首席營運官。呂女士於 年 月加入摩根大通證券(亞太)有限公司並於 年 月成為董事總經理。呂女士於 年 月至 年 月於美國恒康相互人壽保險公司北京代表處擔任高級代表, 並於 年 月至 年 月於中國人民對外友好協會擔任公職人員及首席翻譯。呂女士於 年 月獲得賓夕法尼亞大學沃頓商學院工商管理碩士學位, 並於 年 月取得北京第二外國語學院經濟學士學位。

此外, 各執行董事及獨立非執行董事自 年 月 日起年度薪酬分別調整為等值的 萬港元及 萬港元。薪酬調整乃因本公司執行薪酬檢討程序所致。

除上文所披露者外, 概無其他有關根據上市規則第 條須予披露的本公司董事的資料。

中期股息

董事會向股東宣派截至 年 月 日止六個月之中期股息每股 港仙(「中期股息」)並預期將於 年 月 日(星期四)向有權獲取股息者分派。於報告期內, 本公司已於 年 月 日(星期一)就截至 年 月 日止年度向股東派付末期股息每股 港仙。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股東名冊將於　　年　月　日(星期三)至　　年　月　日(星期一)(包括首尾兩天)暫停登記，此期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取中期股息的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於　　年　月　日(星期二)下午　時　分向本公司股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港[illegible]后大道東　號合和中心　樓　　室)遞交所有股份過戶表格連同相關股票以辦理登記手續。

詞彙

[illegible]	[illegible]
「[illegible]」	指[illegible]人民共和國

「 」 指 無規共聚聚丙烯

刊載業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站 _ ' _ _ ，及本公司網站 M _ ' 。
年中期報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港， 年 月 日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先生及林德緯先生；及本公司獨立非執行董事為王國豪先生、蘭芳女士、陶志剛博士、鄭迪舜先生及呂建東女士。