香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2128)

截至　　年　月　日止六個月
中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2019年6月30日止六個月的未經審核綜合財務業績。

摘要

與截至2018年6月30日止六個月的財務業績相比：

- 收入增加6.6%至人民幣111.37億元
- 毛利增加17.6%至人民幣32.00億元
- 本公司擁有人應佔溢利增加21.4%至人民幣12.64億元
- 每股基本盈利為人民幣0.41元，增幅為20.6%
- 宣派截至2019年6月30日止六個月之中期股息每股12港仙

* *僅供識別*

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2019年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2019年 人民幣千元 (未經審核)	 2018年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3		10,448,302
銷售成本			(7,727,083)
毛利			2,721,219
其他收入、收益及利益	3		118,828
銷售及分銷開支			(511,197)
行政開支			(473,807)
金融及合約資產的減值虧損			(4,287)
其他開支			(400,524)
融資成本	4		(179,961)
分佔聯營公司業績			28,721
分佔合營企業業績			167
除稅前溢利	5		1,299,159
所得稅開支	6		(294,051)
期內溢利			1,005,108
其他全面收益／(開支)			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具的公允價值變動			(4,501)
分佔一間聯營公司的其他全面收益(稅後淨額)			601
折算外幣報表產生的匯兌差額			(98,016)
			(101,916)

	附註	截至 月 日止六個月 年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
其後不會重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的股本工具的公允價值變動			(346,766)
期內其他全面開支			(448,682)
期內全面收益總額			556,426
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人			1,041,194
非控制權益			(36,086)
			1,005,108
以下應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人			594,605
非控制權益			(38,179)
			556,426
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	8	人民幣 元	人民幣0.34元

簡明綜合財務狀況表

於2019年6月30日

	附註	年 月 日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備			7,478,765
預付土地租賃款			1,337,959
使用權資產			–
投資物業			4,650,423
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金			1,731,202
商譽			363,133
其他無形資產			257,787
於聯營公司的權益			1,375,567
於合營企業的權益			9,303
其他金融資產	9		1,852,511
應收借款	10		163,422
其他非流動資產			360,097
合約資產			84,651
遞延稅項資產			88,130
非流動資產總額			19,752,950
流動資產			
存貨	11		3,521,214
合約資產			327,279
其他金融資產	9		47,649
應收借款	10		355,470
貿易應收款項及票據	12		2,379,447
預付款、按金及其他應收款項			1,800,477
現金及銀行存款			6,451,791
流動資產總額			14,883,327

	附註	年 月 日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
合約負債			1,482,994
貿易應付款項及票據	13		4,277,323
其他應付款項及應計費用			927,482
應付稅項			272,780
借款	14		6,144,492
租賃負債			–
流動負債總額			13,105,071
流動資產淨額			1,778,256
資產總額減流動負債			21,531,206
非流動負債			
借款	14		5,586,566
可換股貸款	15		–
租賃負債			–
其他長期應付款項			109,546
衍生金融工具			6,592
遞延稅項負債			572,967
遞延收益			182,670
非流動負債總額			6,458,341
資產淨額			15,072,865
權益			
股本	16		135,344
儲備			14,667,985
本公司擁有人應佔權益			14,803,329
非控制權益			269,536
權益總額			15,072,865

附註：

編製基準

本集團截至2019年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表乃根據上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計師公會所頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產及衍生金融工具除外。本簡明綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

本簡明綜合財務報表乃按與本集團截至2018年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用相同的會計政策及編製基準編製，惟如下文附註1.2所披露，已採用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，亦包括香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)除外。

本簡明綜合財務報表並不包括規定於本集團年度綜合財務報表載列的一切資料及披露事項，應與本集團截至2018年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

會計政策及披露事項變動

本集團於本期間的簡明綜合財務報表內首次應用下列新訂及經修訂準則。

香港財務報告準則第16號	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第23號	所得稅處理的不確定性
香港財務報告準則第9號修訂本	具有負補償之預付款項特性
香港會計準則第19號修訂本	計劃修訂、縮減或結清
香港會計準則第28號修訂本	於聯營公司及合營公司之長期權益
年度改善2015年至2017年週期	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、香港會計準則第12號及香港會計準則第23號的修訂本

除下文進一步闡釋外，於本期間應用該等新訂及經修訂準則對本集團即期及過往期間的財務表現及狀況及／或載列於本簡明綜合財務報表之披露並無任何重大影響。

香港財務報告準則第　號

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃、香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、香港(常設詮釋委員會)－詮釋第15號經營租賃－優惠及香港(常設詮釋委員會)－詮釋第27號評估涉及租賃法律形式交易的內容。該準則載列租賃確認、計量、呈列及披露的原則，並要求承租人採用單一資產負債表內模型對所有租賃進行會計處理。根據香港財務報告準則第16號的出租人會計處理與根據香港會計準則第17號的會計處理大致不變。出租人將繼續採用與香港會計準則第17號類似的原則將租賃分為經營租賃或融資租賃。因此，香港財務報告準則第16號並無對本集團為出租人的租賃產生任何財務影響。

本集團採用香港財務報告準則第16號時使用經修訂追溯法，並於2019年1月1日首次應用。根據以上方法，已追溯應用該準則，而首次應用的累計影響作為對期初結餘的調整，2018年的比較資料並無重列，並繼續根據香港會計準則第17號呈報。

新租賃定義

香港財務報告準則第16號規定，如果合約以代價換取一定期間內控制某項可識別資產的使用權利，則該合約為租賃或包含租賃。當客戶有權從使用可識別資產獲得絕大部分經濟利益以及擁有指示使用可識別資產的權利時，即有控制權。本集團選擇應用過渡性的實際權宜辦法以允許該準則僅適用於先前於首次應用日期已根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號確定為租賃之合約。根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號未確定為租賃的合約不會重新評估。因此，香港財務報告準則第16號下的租賃定義僅應用於在2019年1月1日或之後訂立或變更的合約。

於包含租賃部分的合約開始或獲重新評估時，本集團根據其獨立價格將合約中的代價分配予各個租賃及非租賃部分。本集團已採納的承租人可用實際權宜辦法，不會區分非租賃部分及就租賃及相關非租賃部分(例如物業租賃的物業管理服務)入賬作為單一租賃部分。

作為承租人－先前分類為經營租賃的租賃

採用香港財務報告準則第16號的影響性質

本集團擁有多個租賃業權土地、廠房及樓宇、汽車及其他設備項目的租賃合約。作為承租人，本集團先前根據對租賃是否將資產所有權的絕大部分回報及風險轉移至本集團的評估，將租賃分類為融資租賃或經營租賃。根據香港財務報告準則第16號，本集團採用單一方法確認及計量所有租賃的使用權資產及租賃負債，惟低價值資產租賃(按個別租賃基準選擇)及短期租賃(按相關資產類別選擇)的兩項選擇性豁免除外。本集團已選擇不就(i)低價值資產(例如筆記本電腦及打印機)租賃；及(ii)於開始日期之租期為十二個月或以下的租賃確認使用權資產及租賃負債。相反，本集團在租期內以直線法將與該等租賃相關的租賃款確認為開支。

過渡影響

於2019年1月1日之租賃負債按剩餘租賃款的現值，經使用2019年1月1日的增量借款利率貼現後予以確認。本集團選擇於財務狀況表中單獨列示租賃負債。

使用權資產根據租賃負債金額計量，並按與緊接2019年1月1日前於財務狀況表確認的租賃相關的任何預付或應計租賃款金額作出調整。所有該等資產於該日均根據香港會計準則第36號就任何減值作出評估。本集團選擇於財務狀況表中單獨列示使用權資產。

於2019年1月1日應用香港財務報告準則第16號時，本集團使用以下選擇性實際權宜辦法：

- 對租期於首次應用日期起計十二個月內結束的租賃應用短期租賃豁免
- 倘合約包含延期／終止租賃的選擇權，則使用事後方式釐定租期
- 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一貼現率
- 於首次應用日期，使用權資產的計量不包括初次直接成本

於2019年1月1日採用香港財務報告準則第16號所產生的影響如下：

	增加／(減少) *人民幣千元* (未經審核)
資產：	
使用權資產增加	1,689,086
投資物業增加	48,080
預付土地租賃款減少	(1,337,959)
預付款、按金及其他應收款項減少	(30,455)
資產總額增加	368,752
負債：	
租賃負債及負債總額增加	368,752

於2019年1月1日的租賃負債與於2018年12月31日的經營租賃安排的對賬如下：

	人民幣千元 (未經審核)
於　　年　月　日的經營租賃安排	349,861
於2019年1月1日的加權平均增量借款利率	4.69%
於2019年1月1日的貼現經營租賃安排	274,752
減：與短期租賃及剩餘租期於2019年12月31日或之前結束的租賃相關的安排	(6,246)
與低價值資產的租賃相關的安排	(938)
加：於2018年12月31日未包括在安排中的管理服務費	101,184
於　　年　月　日的租賃負債	368,752

新會計政策概要

使用權資產

使用權資產於租賃開始日期確認。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量，並就重新計量租賃負債作出調整。倘使用權資產與持作存貨的租賃土地之權益相關，則隨後根據本集團存貨政策按成本與可變現淨值兩者中的較低者計量。使用權資產的成本包括已確認的租賃負債金額、已產生的初始直接成本，以及於開始日期或之前作出的租賃付款減已收取的任何租賃優惠。除非本集團合理確定在租期屆滿時取得租賃資產的所有權，否則已確認的使用權資產在估計使用年期與租期兩者中的較短者按直線法計提折舊。當使用權資產符合投資物業的定義時，計入投資物業。相應的使用權資產初步按成本計量，其後根據本集團投資物業政策按公允價值計量。

租賃負債

租賃負債於租賃開始日期按租期內將支付租賃款的現值確認。租賃款包含固定款項(包括實質固定款項)減任何應收租賃優惠、倚賴於指數或利率的可變租賃款以及剩餘價值擔保下預計支付的金額。租賃款亦包含本集團合理確定將予行使的購買權的行使價，以及倘租期反映本集團行使選擇權終止租賃，終止租賃的罰款。不倚賴於指數或利率的可變租賃款於引致付款事件或條件發生的期間內確認為開支。

於計算租賃款的現值時，倘租賃隱含的利率不易確定，則本集團於租賃開始日期使用增量借款利率。開始日期後，租賃負債金額的增加及減少將分別反映利息的增加及所付租賃款的減少。此外，倘出現修訂、由指數或利率變動引致的未來租賃款變動、租期變動、實質固定租賃款變動或購買相關資產的評估變動，則租賃負債的賬面值將重新計量。

釐定有續約權合約的租期時所用重大判斷

本集團釐定租期為不可撤銷租期，連同倘合理確定行使時，延長租賃權所涵蓋的任何期間，或倘合理確定不會行使時，終止租賃權所涵蓋的任何期間。

根據若干租賃，本集團有權將土地、廠房及樓宇的租賃延長若干年的期限。本集團就評估是否合理確定行使續約權進行判斷。本集團就行使續約將考慮所有可創造經濟激勵的相關因素。於租賃開始日期後，倘發生本集團可控制範圍內的重大事件或狀況變動並影響其行使續約權的能力，本集團將重新評估租期。

由於該等資產對於營運的重要性，本集團將續約期間納入土地租賃的租期。該等租賃具有較短的不可撤銷期間，倘無立即可用的替代安排，生產將受到重大負面影響。

於本簡明綜合財務報表所確認的金額

本集團使用權資產及租賃負債的賬面值及於期內的變動如下：

	使用權資產						
	租賃業權土地	廠房及樓宇	汽車	其他設備	合計	投資物業	租賃負債
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
於2019年1月1日							
添置							
折舊開支							
利息開支							
付款							
終止							
匯兌調整							
於2019年6月30日							

截至2019年6月30日止六個月，本集團確認短期租賃產生的租金開支人民幣4,915,000元，低價值資產租賃產生的租金開支人民幣110,000元及轉租使用權資產產生的租賃收益人民幣2,075,000元。

經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

(i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；

(ii) 西南地區，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；

(iii) 華中，包括湖北省、江西省及河南省；

(iv) 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；

(v) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；

(vi) 西北地區，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾自治區；

(vii) 東北地區，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及

(viii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部的溢利進行評估，需匯報分部的溢利即經調整除稅前溢利。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、按公允價值計入損益的金融工具公允價值變動、出售附屬公司所得利益、匯兌差異、融資成本、分佔聯營公司及合營企業業績及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於聯營公司的權益、於合營企業的權益、其他金融資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款以及其他未分配總辦事處及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時市價基礎上向第三方作出的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國內地、中國特別行政區及外國的業務。

截至2019年及2018年6月30日止六個月，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
截至　年 月 日止六個月										
分部收入：										
銷售貨品										
裝修及安裝工程合約收入										
環境工程及其他相關服務收益										
金融服務收益										
物業租賃及其他相關服務										
外部客戶收入										
分部間收入										
合計										
分部業績										
對賬：										
利息收益										
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益										
匯兌利益										
融資成本										
分佔聯營公司業績										
分佔合營企業業績										
未分配收益及開支										
除稅前溢利										
其他分部資料：										
撥回存貨至可變現淨值淨額										
折舊及攤銷										
物業、廠房及設備減值回撥										
貿易應收款項及票據減值淨額										
預付款項減值										
其他應收款項減值										
資本開支#										
於　年 月 日										
分部資產										

資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產。

	華南 *人民幣千元*	西南地區 *人民幣千元*	華中 *人民幣千元*	華東 *人民幣千元*	華北 *人民幣千元*	西北地區 *人民幣千元*	東北地區 *人民幣千元*	中國境外 *人民幣千元*	抵銷 *人民幣千元*	綜合 *人民幣千元*
截至　年 月 日止六個月										
分部收入：										
銷售貨品	5,506,143	1,190,759	1,253,591	551,722	685,425	394,558	220,766	364,683	–	10,167,647
裝修及安裝工程合約收入	112,831	23	1,186	7,699	943	7	–	–	–	122,689
環境工程及其他相關服務收益	64,583	14,325	4,454	767	–	289	–	–	–	84,418
金融服務收益	20,460	723	13,582	–	117	–	183	–	–	35,065
物業租賃及其他相關服務	5,570	–	–	–	–	–	–	32,913	–	38,483
外部客戶收入	5,709,587	1,205,830	1,272,813	560,188	686,485	394,854	220,949	397,596	–	10,448,302
分部間收入	1,833,960	226,661	207,508	149,337	177,792	74,895	46,970	372,356	(3,089,479)	–
合計	7,543,547	1,432,491	1,480,321	709,525	864,277	469,749	267,919	769,952	(3,089,479)	10,448,302
分部業績	1,873,613	381,574	403,415	129,450	216,630	100,780	58,030	98,085	(540,358)	2,721,219
對賬：										
利息收益										50,301
出售附屬公司所得利益										36,507
匯兌虧損										(11,423)
融資成本										(179,961)
分佔聯營公司業績										28,721
分佔合營企業業績										167
未分配收益及開支										(1,346,372)
除稅前溢利										1,299,159
其他分部資料：										
折舊及攤銷	220,365	33,063	30,819	32,724	21,827	17,465	9,670	7,378	–	373,311
物業、廠房及設備減值	–	–	–	22,715	–	–	–	–	–	22,715
貿易應收款項及票據減值淨額	–	–	–	–	–	–	3,626	661	–	4,287
資本開支#	323,966	46,189	55,477	73,142	29,485	12,527	2,343	36,067	(14,740)	564,456
於　年 月 日										
分部資產	13,235,406	1,376,886	1,311,875	1,518,197	791,056	644,194	487,490	5,446,222	–	24,811,326

資本開支包括添置物業、廠房及設備、預付土地租賃款、投資物業及其他無形資產。

收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	截至 年 月 日止六個月			截至2018年6月30日止六個月		
	於某一時點	隨時間推移		於某一時點	隨時間推移	
	轉讓的貨品	轉讓的服務	合計	轉讓的貨品	轉讓的服務	合計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
銷售貨品				10,167,647	–	10,167,647
裝修及安裝工程合約收入				–	122,689	122,689
環境工程及其他相關服務收益				–	84,418	84,418
小計				10,167,647	207,107	10,374,754
金融服務收益						35,065
物業租賃及其他相關服務						38,483
合計						10,448,302

按地理位置劃分：

	截至 年 月 日止六個月			截至2018年6月30日止六個月		
	於某一時點	隨時間推移		於某一時點	隨時間推移	
	轉讓的貨品	轉讓的服務	合計	轉讓的貨品	轉讓的服務	合計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
中國內地				9,802,964	207,107	10,010,071
中國境外				364,683	–	364,683
小計				10,167,647	207,107	10,374,754
金融服務收益						35,065
物業租賃及其他相關服務						38,483
合計						10,448,302

其他收入、收益及利益

	截至 月 日止六個月 年 *人民幣千元*	 2018年 *人民幣千元*
銀行利息收益		48,261
其他金融資產的利息收益		2,040
利息收益總額		50,301
政府補助及補貼		20,868
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益		–
出售附屬公司所得利益		36,507
銷售原材料所得利益		4,282
終止使用權資產所得利益		–
租賃收益		1,025
匯兌利益		–
其他		5,845
		118,828

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或或有情況。

融資成本

	截至 月 日止六個月 年 *人民幣千元*	 2018年 *人民幣千元*
銀行及其他貸款的利息開支		179,961
租賃負債的利息開支		–
		179,961
減：資本化利息		–
		179,961

除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至 月 日止六個月	
	年	2018年
	人民幣千元	*人民幣千元*
已售存貨成本		7,542,257
裝修及安裝工程直接成本		107,900
環境工程及其他相關服務直接成本		36,435
金融服務直接成本		1,090
物業租賃及其他相關服務直接成本		39,401
撥回存貨至可變現淨值淨額		–
物業、廠房及設備折舊		354,041
使用權資產折舊		–
預付土地租賃款攤銷		14,062
其他無形資產攤銷		5,208
折舊及攤銷總額		373,311
研發成本		353,126
出售物業、廠房及設備項目的虧損		4,090
物業、廠房及設備(減值回撥)／減值		22,715
出售附屬公司所得利益		(36,507)
終止使用權資產所得利益		–
貿易應收款項及票據減值淨額		4,287
預付款減值		–
其他應收款項減值		–
匯兌差異淨額		11,423

所得稅開支

	截至 月 日止六個月 年 *人民幣千元*	 2018年 *人民幣千元*
即期稅項		
中國		280,755
其他司法權區		–
		280,755
過往年度過度撥備		
中國		(30,145)
遞延稅項		43,441
期內稅項總額		294,051

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅乃就於香港產生的估計應課稅溢利按法定稅率16.5%(截至2018年6月30日止六個月:16.5%)計算。鑑於本集團於期內並無於香港產生任何應課稅溢利,故並無計提香港利得稅撥備(截至2018年6月30日止六個月:無)。

中國企業所得稅

本集團以相關現有法律、詮釋及慣例為基準,就兩個期間的應課稅溢利按適用稅率計算中國內地業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個期間合乎高新技術企業資格,可享15%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

股息

	截至 月 日止六個月			
	年		2018年	
	港元	*千港元*	*港元*	*千港元*
	每股		*每股*	
已付2018年末期股息（2018年：已付2017年末期股息）			0.18	558,435
減：就股份獎勵計劃所持股份的股息			–	–
				558,435
等值於		人民幣 元		人民幣456,633,000元

於報告期末後，董事會就截至2019年6月30日止六個月宣派中期股息每股普通股12港仙，合計369,531,000港元予於2019年9月23日名列本公司股東名冊的本公司擁有人（截至2018年6月30日止六個月：截至2018年6月30日止六個月中期股息每股普通股10港仙，合計310,242,000港元）。於截至2019年6月30日止六個月宣派的中期股息乃按本簡明綜合財務報表批准日期已發行股份數目，減就股份獎勵計劃所持股份的股息計算。

本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	截至 月 日止六個月	
	年	2018年
	人民幣千元	*人民幣千元*
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司擁有人應佔溢利		1,041,194

	股份數目	
	截至 月 日止六個月	
	年	2018年
股份		
已發行普通股加權平均數		3,102,418,400
股份獎勵計劃所持股份加權平均數		–
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股經調整加權平均數		3,102,418,400

本集團於截至2019年及2018年6月30日止六個月均無已發行的潛在攤薄普通股。

其他金融資產

	附註	年 月 日 人民幣千元	2018年 12月31日 人民幣千元
非流動：			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：	(i)		
於香港上市債務證券			50,376
於中國上市債務證券			204,723
			255,099
按公允價值計入其他全面收益的股本工具：			
於中國上市股本證券			247,573
於香港上市股本證券			482,293
於香港上市非累計可贖回優先股			34,474
於香港上市永久資本證券			8,391
非上市股本證券			770,795
			1,543,526
按公允價值計入損益的股本工具：	(ii)		
非上市股本證券			53,886
			1,852,511
流動：			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：	(i)		
於香港上市債務證券			–
按公允價值計入損益的債務工具			47,649
			47,649
			1,900,160

附註：

(i) 債務證券的利息按固定年利率介乎5.65%至8.40%(2018年12月31日：5.65%至8.40%)計算，每半年或每年支付及將於2020年1月至2023年1月到期(2018年12月31日：2020年1月至2023年1月)。

(ii) 分類為按公允價值計入損益的股本工具的股本證券包含一個認沽期權。

(iii) 於報告期末，本集團總賬面淨值為人民幣34,607,000元(2018年12月31日：人民幣34,474,000元)的若干其他金融資產已向銀行抵押作為獲授銀行融資的擔保及本集團概無動用該銀行融資(2018年12月31日：無)。

應收借款

	年 月 日 *人民幣千元*	2018年 12月31日 *人民幣千元*
非流動：		
融資租賃服務應收款項		163,422
流動：		
融資租賃服務應收款項		100,421
保理服務應收款項		334,379
供應鏈融資服務應收款項		80,170
		514,970
減：減值撥備		(159,500)
		355,470
		518,892

融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項		最低租賃服務應收款項現值	
	年 月 日 *人民幣千元*	2018年 12月31日 *人民幣千元*	年 月 日 *人民幣千元*	2018年 12月31日 *人民幣千元*
不多於1年		116,208		100,421
1年以上5年以內		182,104		163,422
		298,312		263,843
減：未實現融資收益		(34,469)		
最低租賃服務應收款項現值		263,843		

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該應收款項的實際年利率介乎5.89%至13.19%(2018年12月31日：5.89%至12.70%)。概無任何融資租賃資產的未擔保剩餘價值，亦無任何須予確認的或然租賃安排(2018年12月31日：無)。

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	年 月　日 *人民幣千元*	2018年 12月31日 *人民幣千元*
未逾期亦未減值		263,843

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

融資租賃服務客戶現金按金乃基於租賃合約全部價值的若干百分比預先收取。於租賃合約屆滿以及客戶履行所有相關責任及義務後，該現金按金將會全部退還。現金按金結餘亦可用於結算相應租賃合約的任何尚未收取的租賃服務應收款項。已收取的現金按金人民幣23,813,000元(2018年12月31日：人民幣25,613,000元)已計入簡明綜合財務狀況表的「其他長期應付款項」內。

保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為540天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及／或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎4.00%至7.00%(2018年12月31日：4.00%至6.50%)的年利率計息。

於報告期末，保理服務應收款項的到期情況如下：

	年 月　日 *人民幣千元*	2018年 12月31日 *人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月		65,079
3個月以上至6個月		109,800
6個月以上至12個月		–
12個月以上		–
已逾期		159,500
		334,379

於報告期末，人民幣159,500,000元的本集團的保理服務應收款項已減值(2018年12月31日：人民幣159,500,000元)。

供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。各客戶的信用期限一般為365天內。

該等應收款項按介乎5.40%至10.80%的年利率(2018年12月31日：5.40%至10.80%)計息。

若干供應鏈融資服務應收款項人民幣57,470,000元(2018年12月31日：人民幣80,170,000元)以若干公司權益及個人擔保作抵押。

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項的到期情況如下：

	年 月　日 *人民幣千元*	2018年 12月31日 *人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月		57,050
3個月以上至6個月		19,900
6個月以上至12個月		3,220
		80,170

於報告期末，本集團的供應鏈融資服務的應收款項概無逾期或減值(2018年12月31日：無)。

透過財務狀況、歷史虧損經驗、信用證或其他形式的信用保險考慮該等公司的違約或然率，於各報告日期進行減值分析。於報告期末，餘下的應收借款違約的虧損並不重要及對本集團的簡明綜合財務報表並無影響。

存貨

	年	2018年
	月　日	12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
製造及貿易		3,271,853
物業發展		249,361
		3,521,214

製造及貿易

	年	2018年
	月　日	12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
原材料		1,401,893
在產品		327,273
產成品		1,542,687
		3,271,853

物業發展

	年	2018年
	月　日	12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
發展中物業		249,361

該發展中物業預計於報告期末後多於十二個月完成並可供出售。

貿易應收款項及票據

	年	2018年
	月　日	12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應收款項		2,036,323
應收票據		537,617
減：減值撥備		(194,493)
		2,379,447

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預付方式結算更改為授予一般一個月或多個月的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預付方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新或短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	年	2018年
	月　日	12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月		1,326,856
3個月以上至6個月		339,304
6個月以上至12個月		347,898
1年以上至2年		314,239
2年以上至3年		42,684
3年以上		8,466
		2,379,447

貿易應付款項及票據

	年	2018年
	月　日	12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應付款項		889,123
應付票據		3,388,200
		4,277,323

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30至90天。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	年	2018年
	月　日	12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月		2,568,152
3個月以上至6個月		1,527,285
6個月以上至12個月		132,857
1年以上至2年		13,300
2年以上至3年		11,287
3年以上		24,442
		4,277,323

借款

	年	2018年
	月　日	12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
流動		
無抵押銀行貸款		5,800,738
長期無抵押銀行貸款的流動部分		340,568
長期有抵押銀行貸款的流動部分		3,186
有抵押銀行貸款		–
		6,144,492
非流動		
無抵押銀行貸款		280,845
無抵押銀團貸款		5,246,043
有抵押銀行貸款		59,678
		5,586,566
		11,731,058
須償還借款：		
一年內或按要求時		6,144,492
第二年內		5,355,245
第三年至第五年內(包括首尾兩年)		201,462
多於五年		29,859
		11,731,058

附註：

(a) 本集團借款的實際年利率介乎2.77%至5.39%不等(2018年12月31日：3.22%至5.39%)。

(b) 於報告期末，有抵押銀行貸款乃以附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保作抵押。

(c) 於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣、澳元及加元計值的借款分別等值於人民幣6,184,159,000元(2018年12月31日：人民幣6,466,723,000元)、人民幣2,704,042,000元(2018年12月31日：人民幣2,477,101,000元)、人民幣2,689,851,000元(2018年12月31日：人民幣2,251,568,000元)、人民幣411,811,000元(2018年12月31日：人民幣364,372,000元)及人民幣157,619,000元(2018年12月31日：人民幣171,294,000元)。

可換股貸款

於報告期末，可換股貸款確認為債務部分及權益部分，如下所示：

	債務部分 *人民幣千元*	**權益部分** *人民幣千元*	**總計** *人民幣千元*
於發行日期	381,681	16,422	398,103
利息開支	3,672	–	3,672
應付利息增加	(2,662)	–	(2,662)
匯兌調整	290	–	290
	382,981	16,422	399,403

附註：

(a) 於2019年5月6日，本集團全資附屬公司領尚環球國際控股有限公司(「領尚環球國際」)與工銀國際投資管理有限公司訂立可換股貸款融資協議，本金總額為100,000,000美元(相當於約人民幣684,025,000元)(「可換股貸款」)。於2019年5月22日，本集團提取60,000,000美元(相當於約人民幣410,415,000元)。到期日為2022年5月21日。

(b) 可換股貸款包含債務及權益兩個部分。兩個部分的初始公允價值乃按發行時的所得款項總額釐定。初始公允價值減債務部分經分配交易成本乃經計及可換股貸款的條款及條件，於發行日期根據蒙特卡羅定價模式及二項式期權定價模型估算為55,799,000美元(相當於約人民幣381,681,000元)。於其後期間，債務部分採用實際利率法按攤銷成本計量。債務部分的實際年利率為7.24%。餘下金額減經分配交易成本(即權益部分的價值)為2,401,000美元(相當於約人民幣16,422,000元)計入可換股貸款權益儲備。

股本

		年 **月　日** ***人民幣千元***	2018年 12月31日 *人民幣千元*
法定：			
20,000,000,000 (2018年12月31日：20,000,000,000)股每股面值0.05港元的普通股		**港元**	1,000,000,000港元
已發行及繳足：			
3,102,418,400 (2018年12月31日：3,102,418,400)股每股面值0.05港元的普通股		**港元**	155,120,920港元
等值於		**人民幣** **元**	人民幣135,344,000元

承擔

於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

	年	2018年
	月　日	12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
已訂約但尚未撥備：		
土地、物業、廠房及設備和投資物業		982,063
於一間合營企業的投資		23,520
		1,005,583

報告期後事項

於2019年7月30日，本公司(作為擔保人)及其全資附屬公司(作為借款人)與銀團貸款人訂立一項融資協議(「融資協議」)，內容有關金額相當於900,000,000美元的雙幣銀團定期貸款及循環信貸融資，利率為倫敦同業拆借利率／香港銀行同業拆借利率加每年1.60%，用於一般企業用途(包括本集團現有財務負債的再融資)。根據該協議項下作出之貸款須於貸款作出後48個月償還。

管理層討論及分析

概覽

中國聯塑為中國內地領先的大型建材家居產業集團。為配合覆蓋全國的銷售網絡，本集團建立了23個先進的生產基地，分佈於中國16個省份。本集團一直致力完善戰略佈局及銷售網絡，並提供種類齊全、多元化的產品及全面優質的銷售服務。



憑藉優質產品、先進的研發技術及廣泛的銷售網絡等優勢，本集團繼續鞏固於中國市場的領導地位，特別是華南地區。近年來，本集團積極拓展華南以外及海外市場的業務。在穩步提升核心塑料管道系統業務的同時，本集團亦積極擴展建材家居產品、環保及領尚環球之家業務，為集團整體業務帶來長遠的商業協同效應，同時為客戶提供便捷高效的解決方案。

中國聯塑的品牌LESSO寓意著本集團「傳承、輕鬆、安全、分享、開放」的企業文化理念，致力「為居者構築輕鬆生活」。成立三十多年來，中國聯塑一直鞏固其優越的品牌地位及知名度，榮獲多個國家及專業機構的品質認證，包括「2019粵港澳大灣區住宅批量精裝標準最具合作價值供應商」、「2018消費者信得過品牌」、「中國家居行業影響力品牌」、「中國家居行業年度創新品牌」、「2018中國房地產開發企業500強首選供應商」、「中國百強企業獎」、「佛山品質製造標杆企業」、「中國輕工業塑料行業十強企業」等獎項。本集團領先的品牌地位足證其產品研發實力及優秀的產品質量，為本集團建立中國內地及海外市場的基礎，進一步拓展中國聯塑的銷售網絡。

市場概況

2019年上半年，中美貿易衝突持續，不穩定因素繼續影響全球經濟環境；與此同時，受供給側結構性改革深入推進支持，中國經濟維持穩定增長。於報告期內，中國繼續實行「因城施政，一城一策」的調控基調，並收緊對房地產融資的監管，使整體房地產市場持續降溫。同時，隨著城鎮化進程的不斷推進，中國政府持續推行能源及環保政策，並積極推動多項大型市政工程及城市基礎建設發展，管道管件應用的需求保持穩定增長。

根據《中國塑料行業「十三•五」期間(2016–2020)發展建議》預測，中國於「十三•五」期間塑料管道生產量將維持在約3%的年增長速度，到2020年，預計中國塑料管道生產量將達到1,600萬噸。另外，《全國城市市政基礎設施建設「十三•五」規劃》亦提出國家在供水、供熱、排水防澇等基礎設施的發展目標，中國計劃於「十三•五」期間新建供水管網、污水管網各9.3萬公里及9.5萬公里，改造老舊污水管網2.3萬公里，建設集中供熱管網、燃氣管道及城市雨水管道各4.1萬公里、13.7萬公里及11.24萬公里。上述規模宏大的基礎設施工程，將進一步推動城鎮化及區域經濟發展，為管道行業帶來龐大的市場需求。

中國天然氣需求的迅速增長對管道行業提供了極大的增長動力。《天然氣發展「十三•五」規劃》提出，於「十三•五」期間，中國將新建天然氣主幹及配套管道4萬公里，2020年總里程將達到10.4萬公里。根據《北方地區冬季清潔取暖規劃(2017–2021年)》，中國計劃新增八條主幹管道，建成並投產後的供應能力每年增加約750億立方米。同時，北京、天津、河北、山東、河南及山西六個省市2017年至2021年規劃將新增4,300公里。隨著全國各地清潔取暖基礎建設工程的實施，預期將為管道行業帶來穩定增長動力。

於報告期內，中國政府持續推動實施「水污染防治行動計劃」，根據新的《水污染防治法》和國家「十三•五」相關規劃的要求，各地政府相繼出台了一系列的治污政策，加快發展污水治理，提升水環境品質，推動市政管網、污水處理等設備，為管道行業帶來巨大的市場需求。國家發改委在《重點流域水污染防治規劃(2016–2020年)》中，根據「十三•五」規劃目標對重點流域水污染防治項目投資進行了匡算，共計約人民幣7,000億元，其中，城鎮污水處理及配套設施建設項目匡算投資人民幣3,161億元。同時，中國多地政府啟動管網改造計劃，預期將釋放大量市場需求。

中央國務院去年發佈《鄉村振興戰略規劃(2018–2022年)》，提出加大力度發展農村基礎設施建設，加強農村水利基礎設施網路建設，推動城鄉一體化的城鎮化發展。生態環境部、農業農村部發佈的《農業農村污染治理攻堅戰行動計劃》更加明確地表示了對農村污染治理的高度重視，推進農村供水、排水溝、污水收集及污水處理管網等基礎設施的建設，為管道建設市場帶來持續增長的市場動力。

中國政府提出《海島海水淡化工程實施方案》，計劃在遼寧、山東、青島、浙江、福建、海南等沿海省市，於3至5年內推進100個海島的海水淡化工程建設及升級改造，更加積極推動了海水淡化規模化的應用。預期海洋利用產業的調整將拓寬塑料管道的市場基礎，為管道應用帶來新商機。

於報告期內，中國政府繼續嚴控房地產市場升溫，堅持「因城施政，一城一策」的調控方針，使2019年上半年房地產投資增速繼續保持去年的下降態勢，對建材家居行業的增長帶來下行壓力。然而，受惠於消費升級、供給側結構性改革的深入、新型城鎮化的推進及舊城改造等，將為建材家居行業帶來新機遇。

海外市場發展方面，中國積極尋求與不同國家和地區交流發展理念，加強戰略對接，實現合作共贏，並積極推進了大批中外合作項目，例如中緬經濟走廊、中歐班列及漢班托塔港口等。同時，中國政府持續大力推進及落實擴大「一帶一路」產業投資，使得海外市場成為中國企業堅實的業務增長點。中國企業在「一帶一路」沿線國家開展油氣投資項目合作，當中包括基礎設施建設，為管道管件應用以及建材設備帶來大量需求。

業績表現

本集團繼續把握國策及房地產產業帶來的機遇，持續穩固塑料管道系統業務，同時積極拓展建材家居業務和環保業務，為集團拓寬收入基礎。2019年上半年，受惠於維持穩定增長的中國經濟及基礎建設需求，中國聯塑收入按年增加6.6%至人民幣111.37億元(2018年上半年：人民幣104.48億元)。於報告期內，有賴於本集團的規模經濟效益、持續提升廠房產能和有效的採購策略，毛利按年增加17.6%至人民幣32.00億元(2018年上半年：人民幣27.21億元)，毛利率達至28.7%(2018年上半年：26.0%)，淨利潤率同比上升1.7個百分點至11.3%。

下表載列截至2019年及2018年6月30日止六個月收入按業務劃分的詳情：

	收入			佔總收入	
	人民幣百萬元	2018 *人民幣百萬元*	**變動**		2018
塑料管道系統		9,400	*7.1%*		90.0%
建材家居產品		559	*2.3%*		5.3%
其他[#]		489	*1.8%*		4.7%
總計		10,448	*6.6%*		100.0%

[#] 「其他」包括環境工程及其他相關服務、金融服務及其他業務等。

截至2019年6月30日止六個月，本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數目增至2,206名(2018年上半年：2,172名)。華南市場繼續為本集團的主要市場，來自華南地區及其他地區的收入佔本集團總收入分別為54.5%及45.5%(2018年上半年：54.6%及45.4%)。

下表載列截至2019年及2018年6月30日止六個月收入按地區劃分的詳情：

	收入			佔總收入	
地區[#]	**人民幣百萬元**	2018 *人民幣百萬元*	**變動**		2018
華南		5,709	*6.4%*		54.6%
西南		1,206	*(2.7)%*		11.5%
華中		1,273	*1.5%*		12.2%
華東		560	*17.5%*		5.4%
華北		686	*16.5%*		6.6%
西北		395	*22.8%*		3.8%
東北		221	*8.4%*		2.1%
中國境外		398	*3.8%*		3.8%
總計		10,448	*6.6%*		100.0%

[#] 各地區的覆蓋範圍詳情載於本公告附註2。

本集團一直通過規模經濟效益、推動生產自動化及實施有效的採購策略等措施，致力控制原材料和生產成本上漲所帶來的壓力，並積極提升營運效益、產品組合和市場覆蓋，令本集團持續發展和維持健康的盈利水平。

於報告期內，本集團之除息稅折攤前盈利按年增加23.2%至人民幣22.82億元(2018年上半年：人民幣18.52億元)，而除息稅折攤前盈利率則為20.5%(2018年上半年：17.7%)。除稅前溢利按年增加21.7%至人民幣15.81億元(2018年上半年：人民幣12.99億元)。本公司擁有人應佔溢利按年增加21.4%至人民幣12.64億元(2018年上半年：人民幣10.41億元)。每股基本盈利按年增加20.6%至人民幣0.41元(2018年上半年：人民幣0.34元)。實際稅率則降至20.5%(2018年上半年：22.6%)。

業務回顧及展望

塑料管道系統

中國政府繼續推動「煤改氣」及「水污染防治行動計劃」等能源及環保政策，持續落實管道管網規劃，為塑料管道及管件產品帶來穩定的市場需求。截至2019年6月30日止六個月，受惠於中國建築行業的需求穩步提升，以及舊城改造與鄉村給排水建設項目帶動需求，本集團的塑料管道系統業務維持穩健增長。然而，於報告期內建築項目的施工速度受華南沿海一帶的惡劣天氣影響，抑制了塑料管道系統業務銷量的增幅。於報告期內，塑料管道系統業務的收入按年增加7.1%至人民幣100.67億元(2018年上半年：人民幣94.00億元)，佔本集團總收入的90.4%(2018年上半年：90.0%)。

下表載列截至2019年及2018年6月30日止六個月塑料管道系統收入按地區劃分的詳情：

	收入			佔收入	
		2018			2018
	人民幣	*人民幣*			
地區	***百萬元***	*百萬元*	***變動***		
華南		5,142	*5.7%*		54.7%
華南以外地區		4,066	*8.5%*		43.3%
中國境外		192	*14.2%*		2.0%
總計		9,400	*7.1%*		100.0%

下表載列截至2019年及2018年6月30日止六個月塑料管道系統業務收入按產品應用劃分的詳情：

	收入			佔收入	
	人民幣百萬元	2018 *人民幣百萬元*	***變動***		2018
供水		3,667	*7.1%*		39.0%
排水		3,608	*5.5%*		38.4%
電力供應及通訊		1,633	*8.7%*		17.4%
燃氣輸送		184	*(10.4)%*		1.9%
其他[#]		308	*27.5%*		3.3%
總計		9,400	*7.1%*		100.0%

[#] 「其他」包括農用、地暖及消防。

本集團亦繼續致力提高塑料管道及管件的產品銷量，塑料管道系統銷量按年增加2.5%。產品物料方面，PVC產品的銷量按年增加0.7%至777,899噸(2018年上半年：772,412噸)，非PVC產品的銷量則按年增加8.9%至231,954噸(2018年上半年：213,006噸)。銷售PVC產品及非PVC產品所得的收入分別按年增加3.8%至人民幣63.55億元(2018年上半年：人民幣61.24億元)及13.3%至人民幣37.12億元(2018年上半年：人民幣32.76億元)。

本集團一直按成本加成基準釐定產品價格。於報告期內，本集團通過規模經濟效益、與原材料供應商進行大量採購等措施，有效控制原材料和生產成本，致力把毛利率維持於合理和穩健水平。原材料平均成本價格按年增加0.9%，本集團塑料管道系統的平均售價按年上調4.5%至每噸人民幣9,969元(2018年上半年：每噸人民幣9,539)，塑料管道系統業務的毛利率達29.4%(2018年上半年：26.8%)。

下表載列截至2019年及2018年6月30日止六個月塑料管道系統業務按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項詳情：

	平均售價			銷量			收入		
	人民幣元	2018 *人民幣元*	***變動***	***噸***	2018 *噸*	***變動***	***人民幣百萬元***	2018 *人民幣百萬元*	***變動***
PVC產品		7,929	*3.0%*		772,412	*0.7%*		6,124	*3.8%*
非PVC產品[#]		15,378	*4.1%*		213,006	*8.9%*		3,276	*13.3%*
總計		9,539	*4.5%*		985,418	*2.5%*		9,400	*7.1%*

[#] 「非PVC」塑料管道及管件主要是PE或PP-R製。

本集團積極提升生產自動化和智能化水平，在管道產品生產中實現全面機械化，藉以提高整體產能、質量和效益，滿足市場需求。於報告期內，本集團塑料管道及管件生產的年度設計產能由2018年的262萬噸擴至269萬噸，產能使用率達80.7%。

為把握「一帶一路」政策帶來的龐大機遇，本集團發揮生產基地佈局全國的優勢，積極尋找具潛力的合作對象。今年5月，本集國與新疆八鋼國際貿易股份有限公司針對中亞及新疆市場簽訂戰略合作協議，未來將可憑藉新疆八鋼國際貿易股份有限公司於中亞五國擁有成熟的銷售管道與優質的客戶資源，推動本集團之產品滲透中亞市場，提高在當地的品牌知名度，拓展新的銷售增長點。

本集團一直按業務發展及實際需要逐步擴充產能，展望未來，本集團將繼續提升核心競爭力及積極發展智能化廠房和更新設備，以提升智能化及信息化設備效能，並持續推動生產基地全面自動化，進一步完善現有生產基地的機械設備及配套，以提升自動化水準及加快生產過程，從而擴充產能及提升生產效率。此外，本集團亦將持續投入創新研發，專注於管道和建材產業的前沿技術研究，確保技術的行業領先地位，致力於為大眾提供多元化、高質量的產品。

隨著中國發展規劃和基建需求持續旺盛，塑料管道及管件應用得到進一步延伸，帶來市場發展機遇。中央持續投放大量資金支持雄安新區及其他基建項目建設，有助帶動塑料管件及管道產品的需求。而且下半年擺脫惡劣天氣的影響，相信集團客戶建築項目的施工速度將會提升。作為市場的領導者，本集團將致力全方位擴展塑料管道及管件的應用範疇，增加產品銷量，藉此鞏固集團市場領導地位。總體而言，管理層對塑料管道系統業務分部的未來發展抱有信心，並相信能繼續為集團帶來穩健和滿意的業務表現。

建材家居產品

2019年上半年，中央政府秉持「因城施政，一城一策」的調控方針，房地產銷售有所下降，全國商品房銷售面積及銷售額增速持續放緩。不過，於報告期內，新型城鎮化及舊城改造項目繼續推動精裝修及二次裝修的需求，帶動建材家居產品業務表現。該業務錄得收入為人民幣5.72億元，佔本集團總收入的5.1%。2019年下半年，本集團會致力把握新型城鎮化及舊城改造項目帶來的機遇，爭取將建材家居產品業務收入持續提升，擴大該業務在集團總收入的佔比。同時，本集團會加強向現有客戶的推廣，並積極開拓新客戶，透過提供多元化產品以增加銷售。受惠於中國新型城鎮化建設不斷推進，本集團的建材家居產品業務將與其他現有的產品線發揮協同效應，重新推動該業務穩健發展。

其他

環保業務

配合中國政府推動的環境保護措施，本集團近年持續發展環保業務。本集團積極把握不同範疇的市政項目，包括污水、河涌治理、土壤修復、地下綜合管廊、海綿城市、一體化淨水設備等所帶來對塑料管道及管件的需求，使本集團的環保業務與塑料管道系統業務產生長遠商業協同效應。於報告期內，該業務保持平穩發展，實現收入人民幣1.51億元。未來，本集團將保持原有環保業務穩健發展的同時，致力發展危固廢處理業務，並積極探索收併購的機會，進一步拓展環保業務的成長空間。

領尚環球之家

為配合國家「一帶一路」倡議，本集團將「一站式專業家居展廳商城」的「領尚環球之家」業務推廣至海外市場。領尚環球之家旨在為中國家居建材及其他消費品生產商建立跨國平台，以展示其產品及促進其產品的分銷及零售，也將提供營銷及品牌推廣等配套服務。於報告期內，「領尚環球之家」業務實現收入人民幣1.37億元。

本集團已於美國、加拿大、澳大利亞、泰國、印度尼西亞、阿拉伯聯合酋長國等國家有13處物業儲備，該等物業均毗鄰主要大都會區。本集團將在各地建成當地市場最具規模的一站式專業家居展廳商城。商城中各展廳由租戶獨立經營，直接銷售產品予當地分銷商、零售商及消費者。於報告期內，本集團與緬甸物業公司訂立合營協議進一步開拓當地市場業務。本集團相信「領尚環球之家」業務將成為本集團長遠發展的另一增長點。

資本開支

本集團2019年上半年的資本開支為約人民幣21.74億元，主要用於改進生產基地的自動化設備、現有生產基地的擴建工程，以及購置海外物業。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和融資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於2019年6月30日，本集團的債務總額(即借款總額及可換股貸款債務部份)為約人民幣125.30億元，其中52.4%以美元計值、21.6%以港元計值、21.5%以人民幣計值、3.3%以澳元計值，而餘下1.2%則以加元計值。除了年利實際率為7.24%並於2022年到期的約5,600萬美元未償還可轉換貸款外，本集團的借款之實際年利率介乎2.77%至5.39%，到期期間由一年內至多於五年不等。

於2019年6月30日，本集團的流動資產及流動負債分別為約人民幣153.12億元及人民幣134.44億元。本集團的流動比率維持於1.14，而速動比率從2018年12月31日0.87下降至0.83。本集團的權益總額增至約人民幣155.98億元。本集團的資產負債率仍處於44.5%的健康水平。

現金及銀行存款(包括受限制現金)為約人民幣59.22億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作任何對沖安排。

資產抵押

於2019年6月30日，本集團總賬面淨值為約人民幣3,500萬元的若干其他金融資產已向銀行抵押作為獲授銀行融資的擔保，但該銀行融資並無動用。有抵押銀行貸款乃以附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保。

或然負債

於2019年6月30日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於2019年6月30日，本集團共聘用約12,100名僱員，包括董事在內。報告期內的員工成本總額為人民幣6.02億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

重大投資

金融投資

於2019年6月30日，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣15.62億元(2018年12月31日：人民幣18.53億元)及人民幣800萬元(2018年12月31日：人民幣4,700萬元)。投資組合包括45.0%的上市股本證券(由位於中國的家居裝飾及傢俱商場運營公司及位於中國的環保公司發行)、16.9%的上市債務證券、2.2%的上市非累計可贖回優先股、0.6%的上市永久資本證券及35.3%的非上市證券。該等各項投資的賬面值均低於本集團於2019年6月30日總資產的5%。

於報告期內，本集團確認約人民幣5,500萬元的已實現出售利益、因全球資本市場波動而產生約人民幣1.07億元的按市值估值的未實現虧損及確認約人民幣200萬元的匯兌損失。報告期內投資組合的收益為約人民幣200萬元，為利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

投資物業

於2019年6月30日，本集團的投資物業為約人民幣58.58億元。報告期內的投資物業增加，主要歸因於報告期內若干發展中投資物業的建設成本資本化、投資物業增加及匯兌影響所致。

投資物業裡，加拿大多倫多商場是現有物業、美國長島商場及澳洲悉尼奧本商場在進行翻新工程、泰國及中國的土地在發展中，其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

投資聯營公司

有見中國使用鋁型材作為主要建築材料之趨勢日盛，本集團於2018年以9.74億港元代價入股興發鋁業控股有限公司(「興發鋁業」，其已發行股份於聯交所上市)26.28%權益。興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一，本集團認為興發鋁業不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售管道及客戶群，可為本集團業務創造長期的商業協同效應，一方面擴闊本集團的銷售管道及增加客戶群，另一方面帶來更全面的產品及服務組合，推動多元化業務發展及有助鞏固本集團之市場領導地位。於2019年上半年，興發鋁業錄得收入為人民幣49.55億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣2.37億元。

除上文所披露者外，於2019年6月30日，本集團並無任何重大投資。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2019年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為，於報告期內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回上市證券

本公司於2018年8月28日採納股份獎勵計劃「該計劃」。該計劃的受託人根據該計劃的規則及信託契據，以總額約9,998萬港元在聯交所購入合共22,991,000股本公司股份。除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

中期股息

董事會向股東宣派截至2019年6月30日止六個月之中期股息每股12港仙(「中期股息」)並預期將於2019年9月23日(星期一)向有權獲取股息者分派。於報告期內，本公司已於2019年6月17日(星期一)就截至2018年12月31日止年度向股東派付末期股息每股20港仙。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股東名冊將於2019年9月10日(星期二)至2019年9月12日(星期四)(包括首尾兩天)暫停登記，這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取中期股息的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2019年9月9日(星期一)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處－香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室)－遞交所有股份過戶表格連同相關股票以辦理登記手續。

刊載業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2019年中期報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，2019年8月26日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先生及林德緯先生；及本公司獨立非執行董事為王國豪先生、張文宇先生、蘭芳女士、陶志剛博士及鄭迪舜先生。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及臺灣
「守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「按公允價值計入其他全面收益」	指	按公允價值計入其他全面收益
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣—港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PE」	指	聚乙烯
「PP-R」	指	無規共聚聚丙烯
「PVC」	指	聚氯乙烯
「速動比率」	指	流動資產減存貨再除以流動負債的比率

「人民幣」	指	中國之法定貨幣－人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「平方呎」	指	平方英呎
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「臺灣」	指	中華民國
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣－美元
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑經營所在的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。